



## Website Media Guide

P.04 「編集長メッセージ」を更新しました。

P.07 「特集内容」を更新しました。

P.08 「アクセスサマリー」を更新しました。

## 表紙

- P.02 Update contents list 更新内容一覧
- P.03 Table of contents 目次
- P.04 Editor in Chief message 編集長メッセージ
- P.05 What is LEON.JP... LEON.JPとは…
- P.06 LEON.JP's Content Category LEON.JPのコンテンツカテゴリー
- P.07 LEON.JP's Featured Content LEON.JPの特集内容
- P.08 LEON.JP Access Summary LEON.JPアクセスサマリー
- P.09 LEON.JP User Profile ユーザープロフィール
- P.10 LEON.JP's Select Peoples LEON.JPセレクト

タイアップメニュー (P.11)

- P.12 Standard tie-up スタンダードタイアップ
- P.13 Made-to-order tie-up 01 オーダーメイドタイアップ① ~コンテンツリッチプラン~
- P.14 Made-to-order tie-up 02 オーダーメイドタイアップ② ~サイトジャックプラン~
- P.15 News paid ニュースペイド
- P.16 Reprinted with this journal tie-up 本誌転載タイアップ
- P.17 Special interlocking tie-up 特集連動タイアップ
- P.18 External media guidance measures 外部メディア誘導施策

ケース事例 (P.19)

- P.20 Tie-up case 01 スタンダードタイアップ事例 森ビル様『六本木ヒルズ』
- P.21 Tie-up case 02 オーダーメイドタイアップ事例 ティファニー様
- P.22 Tie-up case 03 ニュースペイド事例 アサヒビール様『カンパリ』
- P.23 Tie-up case 04 本誌転載タイアップ事例 ディーゼル様
- P.24 Moviemaking Case ムービー制作事例

純広メニュー (P.25)

- P.26 Premium Jack Video プレミアムジャックビデオ PC/SP
- P.27 Premium Jack Video/PC version プレミアムジャックビデオ/PC版 配信イメージ
- P.28 Premium Jack Video/SP version プレミアムジャックビデオ/SP版 配信イメージ
- P.29 Premium Jack Standard プレミアムジャックスタンダード PC/SP
- P.30 Premium Jack Standard / PC version プレミアムジャックスタンダード/PC版 配信イメージ
- P.31 Premium Jack Standard / SP version プレミアムジャックスタンダード/SP版 配信イメージ
- P.32 PC/SP specification details PC/SP 仕様詳細

入稿ガイドライン (P.33)

- P.34 Document specification list 原稿規定一覧
- P.35 PC/SP video trafficking guidelines PC/SP ビデオ入稿ガイドライン
- P.36 Tie-up menu / Net advertising menu list タイアップメニュー/純広メニュー 一覧
- P.37 Application Procedure-Contact Form お申込み手順ご連絡フォーマット
- P.38 Posted-Checked matter 掲載確認事項
- P.39 About publication 掲載について

はじめに

2年目に入って、ようやく自分たちのサイクルがみえてきました。  
と同時に、このままでいいこと、変えなければいけないこともいくつか。

前回は書いたように、ようやくネットの世界にもクオリティが求められるようになってきました。  
例えばかつては1000wが限界と言われた記事原稿の長さは、  
読後感を求めるニーズの高まりとともにおよそ倍にまで伸びました。  
動画はただあればよかった時代から、短くても質の高いものに変化しています。  
またクライアントの皆さん自身も、紙とウェブにそれぞれ求める内容が違ってきたようにも感じます。

だから我々は大人が読むに足るクオリティを担保してきたつもりです。  
とは言え、ただ真面目に作ってあげればいいわけではないこともまた真実。  
“くだらないけど面白い”エンターテインメント性も獲得したいと思っています。

ますます本誌LEONは熱狂的な読者に刺さるターゲティングメディアとして、  
LEON.JPはより多くの方に「LEON」との接点をもっていただくための拡散メディアとして  
互いに連携しながら、それぞれの役割を全うしていく所存です。

そうそう、年内は試験運用ですが、会員登録していただいた皆様に  
編集部からのメルマガを配信しております。  
もちろん僕自身のなんとない今の心境を書いたコラムもありますので、ぜひご覧くださいませ。



LEON.JP 編集長

前田 陽一郎 Yoichiro Maeda

## 2017年11月にリデザインしたLEON.JPのポイント

### Point 01

**「ファッション」「時計」  
「クルマ」コンテンツを  
さらに強化!**

本誌LEON同様に、LEON.JPでもファッション関連記事のPVが好調のため、本誌編集部とも連携しながら、より一層「ファッション」「時計」「クルマ」の 카테고리記事に注力しています。これらの 카테고리枠を強調したデザインになっています。

### Point 02

**本誌LEONとの  
連動性を強化**

これまで特集としていた企画を「第一特集」という位置づけで展開し、それとともに、本誌の特集からピックアップして再編集したものや、ファッション・時計・クルマ関連の記事などを「小特集(第二特集)」という位置づけとし、その二軸で展開しています。

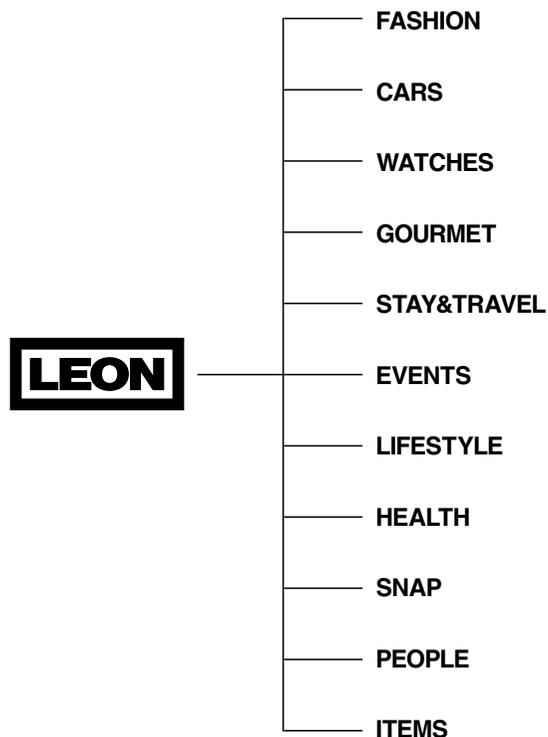
### Point 03

**タイアップページへの  
流入増加を強化した  
デザイン**

これまで以上にタイアップページへの流入を図るべく、他メディアではあまり見られない、TOPページ上段にタイアップページ枠を設け、誘導を強化したデザインになっています。

LEON.JPのキーワードは「オトコのネタ帖」。  
 スーツ・時計・クルマ・グルメ・ヘルスなど、働くオトコの関心事を主軸にした  
 11ものサイトコンテンツカテゴリーに加え、充実した連載シリーズも定期的に配信。  
 知的欲求の高い読者が満足できる内容がしっかりと盛り込まれたメディアです。

サイトコンテンツカテゴリー



その他人気カテゴリー

FROM EDITORS

編集部員たちが毎日リレー形式で自由につぶやくブログコーナー。  
 おすすめアイテムからライフスタイルネタまで、編集部のウラ側がのぞけます。

SERIES

人気連載に加え、ファッション・時計・クルマ・グルメを中心にした新連載もスタートします！  
 これまで以上に連載シリーズを強化し、「読んで面白い」サイトを目指します。

- ・デキるオトコのグルメなセトリ
- ・岡崎宏司の「クルマ備忘録」
- ・渡辺ゆり子の「東京ヨコシマレストラン」
- ・モテるオヤジの簡単クッキング for Web
- ・WATCH WATCHER







Page View

10,005,000-

Unique User

1,507,900-

2017年6月のリニューアル後、順調にPVが推移し、1000万PV/月を突破!

ファッションを中心にコンテンツを強化し、さらに加速させていきます!

※ Google Analytics 2018年9月時点

Facebook

41,877 follower

Twitter

12,026 follower

Instagram

29,200 follower

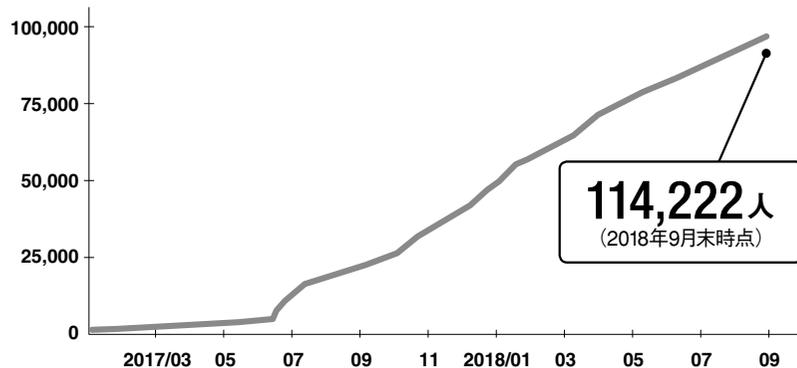
LINE

81,248 友だち

質の高い属性のフォロワーを獲得しており、特にファッションジャンルでの投稿で反応が良好です。

SmartNewsにおけるLEONのチャンネルプラス購読者数

2018年8月にチャンネルプラス購読者数が10万人を突破!



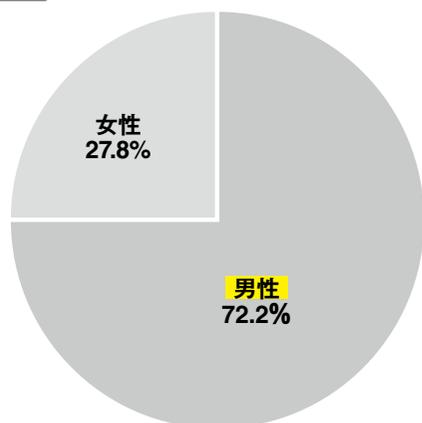
提携先メディア・レコメンドウィジェット



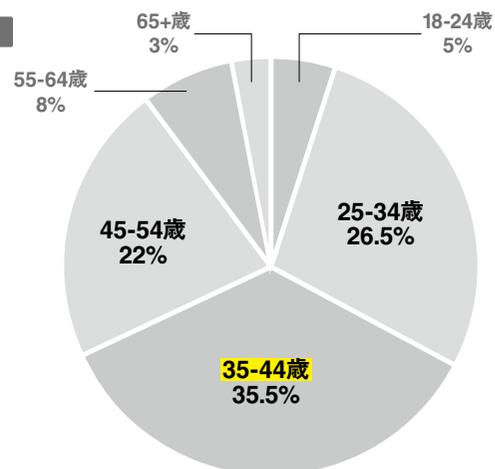
※ 2018年9月末時点

LEON.JPのユーザーは、首都圏の興味関心・購買意欲の高い年齢層の男性が多く占めています。食や旅行の記事は女性のユーザーからも支持されています。

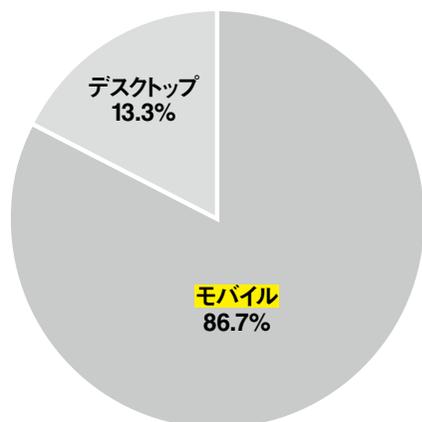
性別



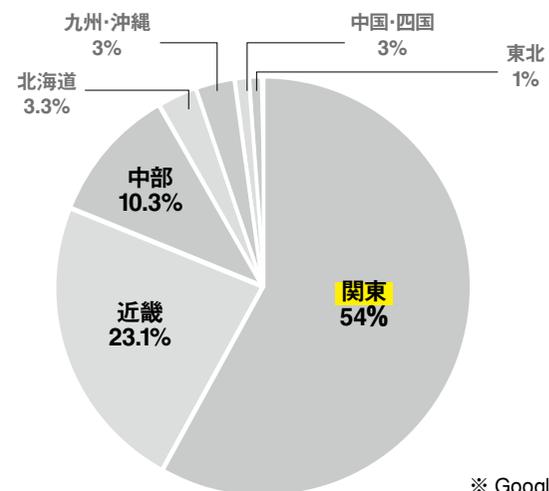
年齢



デバイス



居住地



※ Google Analytics(2018年8月28日~9月26日合計)より



本誌の表紙モデルとしておなじみの  
 パンツェッタ・ジローラモはもちろん、  
**LEON.JPは本誌で起用していない**  
**著名な日本人芸能人も数多く登場しています。**

これまで起用した著名人の一部 ※ 順不同

VERBAL

中田 英寿

榮倉 奈々

アンミカ

富永 愛

野宮 真貴

古市 憲寿

河原 シンスケ

谷川 じゅんじ

クリス・ペプラー

横山 剣

村田 諒太

Zeebra

笹岡 隆甫 (未生流笹岡家元)

高橋 克典

うじき つよし

杉本 博司 (アーティスト)

倉本 康子 (モデル)

内海 誓子 (モデル)

茂登山 貴一郎 (サンモトヤマ社長)

五宝 賢太郎 (靴職人)

延命 大作 (キュリオシティ シニアソムリエ)

佐藤 俊輔 (フラワーデザイナー)

畑中 章宏 (作家・民俗学者)

横山 泰介 (サーフフォトグラファー)

※ タイアップの出演交渉も承ります(別途ギャラが発生)。上記以外の方のタイアップ出演交渉につきましてはご相談ください。

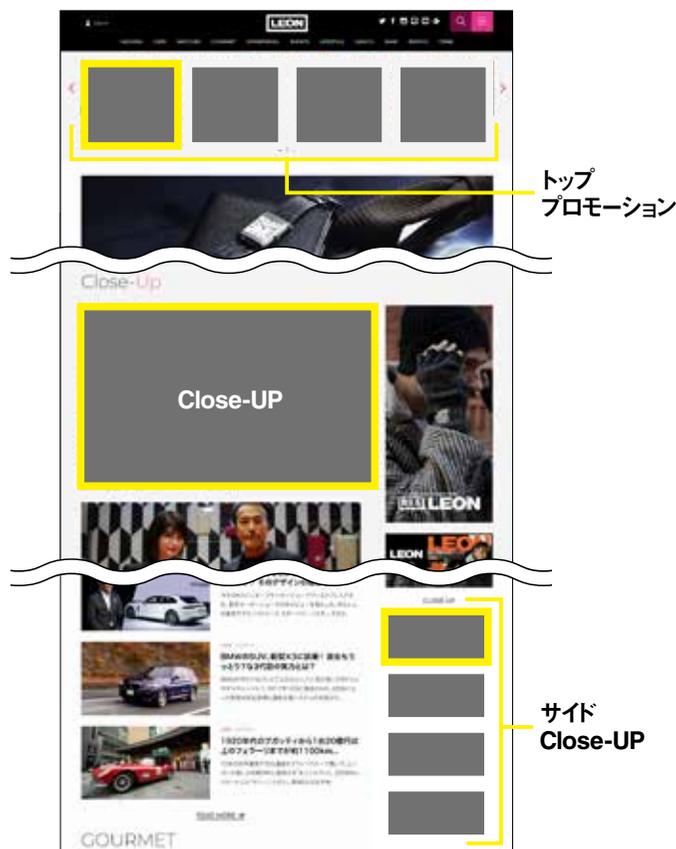


# Tie-up menu

| タイアップメニュー |



PC版 TOPページ

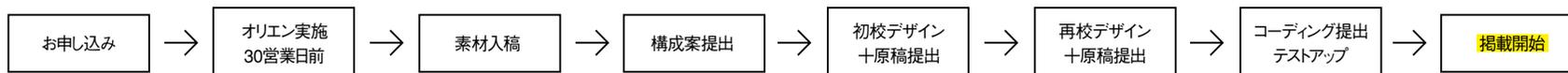


**LEON.JP編集部が取材・撮影するタイアップページです。**

掲載期間	4週間
掲載タイプ	期間保証
誘導枠	3 (TOPプロモーション・Close-Up・サイドClose-Up) ※ 左図、黄色枠に同時に掲載されます。 ※ Close-Upは枠限定のため、新規案件が入るごとに更新となります。
タイアップページ想定PV	7,000~15,000PV
料金	掲載料: <b>¥2,000,000</b> / 制作費: <b>¥800,000</b> (net) ※ 制作費にFacebook広告¥300,000(net)が含まれています。 ※ 外国人モデル1名、物撮影料込み
発注期限	掲載の2ヶ月前を目安(応相談)
外部リンク	3URLまで

※ 投稿記事は、LEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿 ※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります。  
 ※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りさせていただきます。

**スケジュール**



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。 ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。  
 ※ 遠方での撮影取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。 ※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

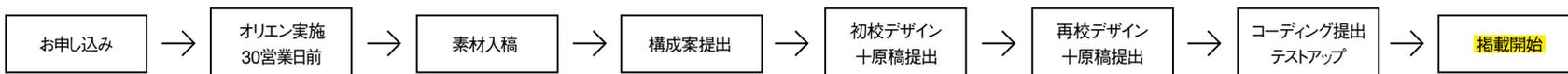


フルカスタマイズされたリッチな演出によるタイアップページでブランディング・商品訴求をご提供いたします。

掲載期間	4週間
掲載タイプ	期間保証
誘導枠	3(TOPプロモーション・Close-Up・サイドClose-Up) ※ 誘導枠は「スタンダードタイアップ(P17)」と同様です。 ※ Close-Upは枠限定のため、新規案件が入るごとに更新となります。
タイアップページ想定PV	10,000~20,000PV
料金	掲載料: 制作費: <b>¥2,000,000 / ¥1,500,000 (net)~</b> ※ 制作費にFacebook広告¥300,000(net)が含まれています。 ※ 外国人モデル1名、物撮影料込み
発注期限	掲載の2ヶ月前を目安(応相談)
外部リンク	3URLまで

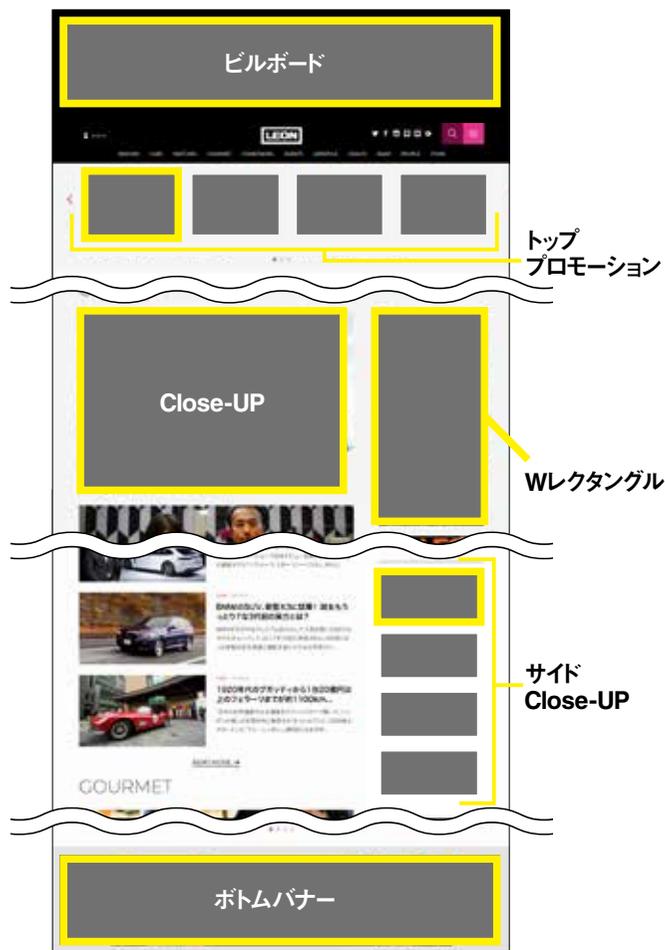
※ 投稿記事は、LEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿 ※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります。  
※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りさせていただきます。

### スケジュール



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。 ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。  
※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。 ※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

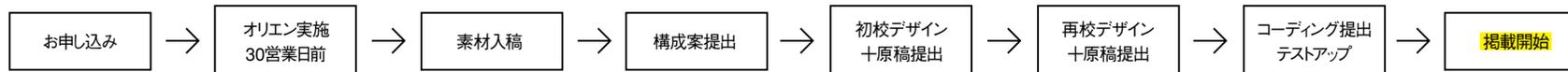
PC版 TOPページ



タイアップ記事への流入を図るため、タイアップ掲載にあわせてLEON.JP編集部で制作したADバナーを組み合わせたメニューです。  
 通常のタイアップよりも露出面が増え、**よりサイトをジャックした演出ができます。**

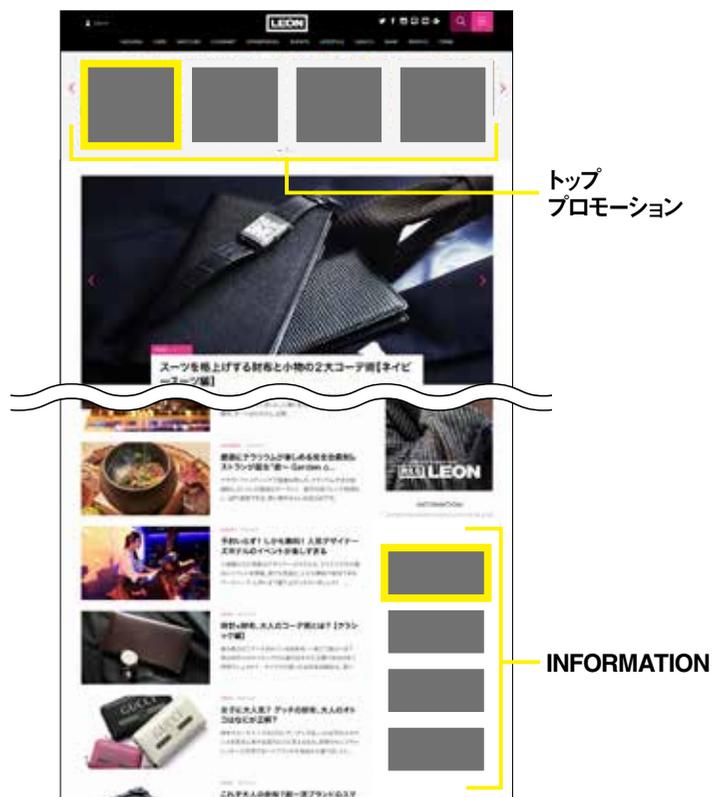
掲載期間	4週間 ※ ただしADバナー配信は1週間のみ
掲載タイプ	期間保証
誘導枠	6(ビルボード・Wレクタングル・ボトムバナー・TOPプロモーション・Close-Up・サイドClose-Up) / 1週間 3(TOPプロモーション・Close-Up・サイドClose-Up) / 3週間 ※ Close-Upは枠限定のため、新規案件が入るごとに更新となります。
タイアップページ想定PV	15,000～25,000PV
料金	掲載料: <b>¥2,200,000</b> / 制作費: <b>¥1,300,000</b> (net)～ ※ 制作費にバナー制作費¥200,000(net) Facebook広告¥300,000(net)が含まれています。 ※ ADバナーはLEON.JPが制作。 ※ 外国人モデル1名、物撮影料込み
発注期限	掲載の2ヶ月前を目安(応相談)
外部リンク	3URLまで

**スケジュール**



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。 ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。  
 ※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。 ※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

PC版 TOPページ

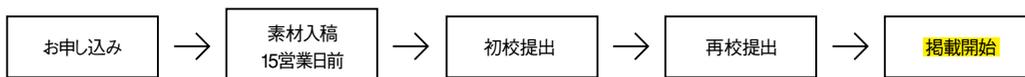


**ご提供いただいた商品資料(画像・テキストなど)を元に  
LEON.JP編集部が記事を作成します。**

掲載期間	1週間
誘導枠	2 (TOPプロモーション・information) ※ 左図、黄色枠に同時に掲載されます。
料金	掲載料: <b>¥500,000</b>
発注期限	掲載の1ヶ月前を目安 (応相談)
外部リンク	3URLまで

- ※ 投稿記事は、LEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿
- ※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります。
- ※ アドレポートは提出いたしません。

スケジュール



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。 ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。  
※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。



| 本誌 |



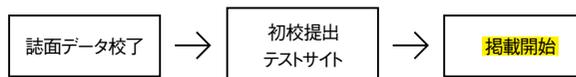
| WEB |

## 本誌タイアップを LEON.JP向けに最適化して転載

掲載期間	4週間
掲載タイプ	期間保証
誘導枠	3(TOPプロモーション・Close-Up・サイドClose-Up) ※ 誘導枠は「スタンダードタイアップ(P12)」と同様です。 ※ Close-Upは枠限定のため、新規案件が入るごとに更新となります。
タイアップページ想定PV	5,000~15,000PV
料金	¥1,000,000 2ページ(掲載料・制作費込み) ※ 制作費にFacebook広告¥300,000(net)が含まれています。 ※ オプション:本誌撮影時に別途WEB用に撮影する場合¥200,000~(net) ※ 2P以上転載する場合は料金をお問い合わせください。
発注期限	掲載の2ヶ月前を目安(応相談)
外部リンク	3URLまで

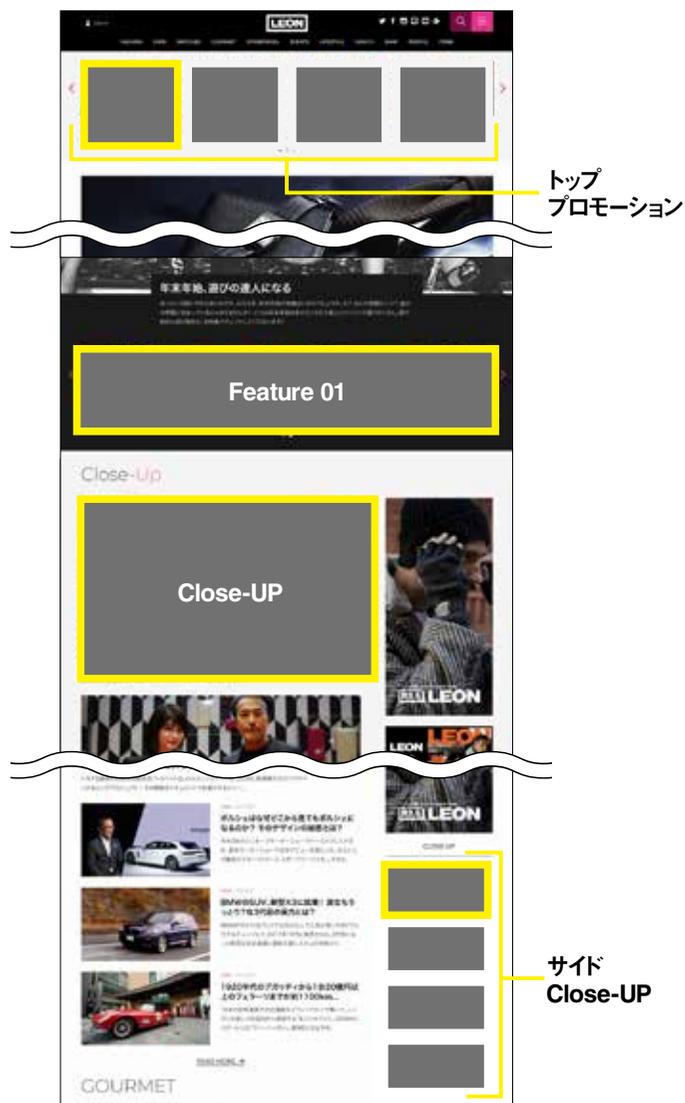
- ※ 投稿記事は、LEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿
- ※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります。

### スケジュール



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。 ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。  
※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

PC版 TOPページ



打ち出したい時期を選んで、  
**ダイレクトにユーザーへ広告を打つことが可能です**

- ・ 特集内容の週にあわせて、タイアップをすることができます。
- ・ 特集記事のエリアへ記事を掲載します。

※ 特集内容は、P07をご覧ください。

掲載期間	4週間
掲載タイプ	期間保証
誘導枠	4 (Feature01・TOPプロモーション・Close-Up・サイドClose-Up)
タイアップページ想定PV	10,000~20,000PV
料金	掲載料: <b>¥2,000,000</b> / 制作費: <b>¥800,000 (net)</b> ※ 制作費にFacebook広告¥300,000(net)が含まれています。 ※ 外国人モデル1名、物撮影料込み
発注期限	掲載の2ヶ月前を目安 (応相談)
外部リンク	3URLまで

※ 投稿記事は、LEON.JP公式Facebook/Twitterへ各1回投稿 ※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります。  
 ※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます。

SNS・キュレーションメディアをはじめ、  
外部サイトからLEON.JP内  
タイアップページへの誘導施策を  
実施いただくことが可能です。

LEON.JPのユーザー以外にも  
多数リーチし、クオリティの高い  
LEON.JPタイアップページへ  
より多くの訪問者を獲得することができます。



媒体	料金	想定クリック
Facebook	¥500,000	1,700~3,600
	¥800,000	2,700~5,800
	¥1,000,000	3,500~7,300
Outbrain	¥500,000	4,200~17,000
	¥800,000	6,800~27,200
	¥1,000,000	8,500~34,000

※ クリック数は保証ではありません。

※ 都度お見積りとなりますので、担当営業までお問い合わせください。



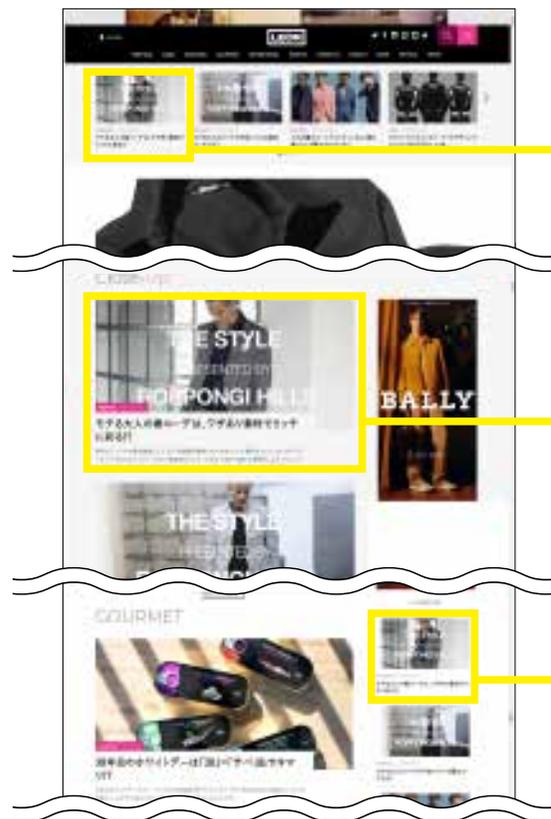


# Case Example

| ケース事例 |

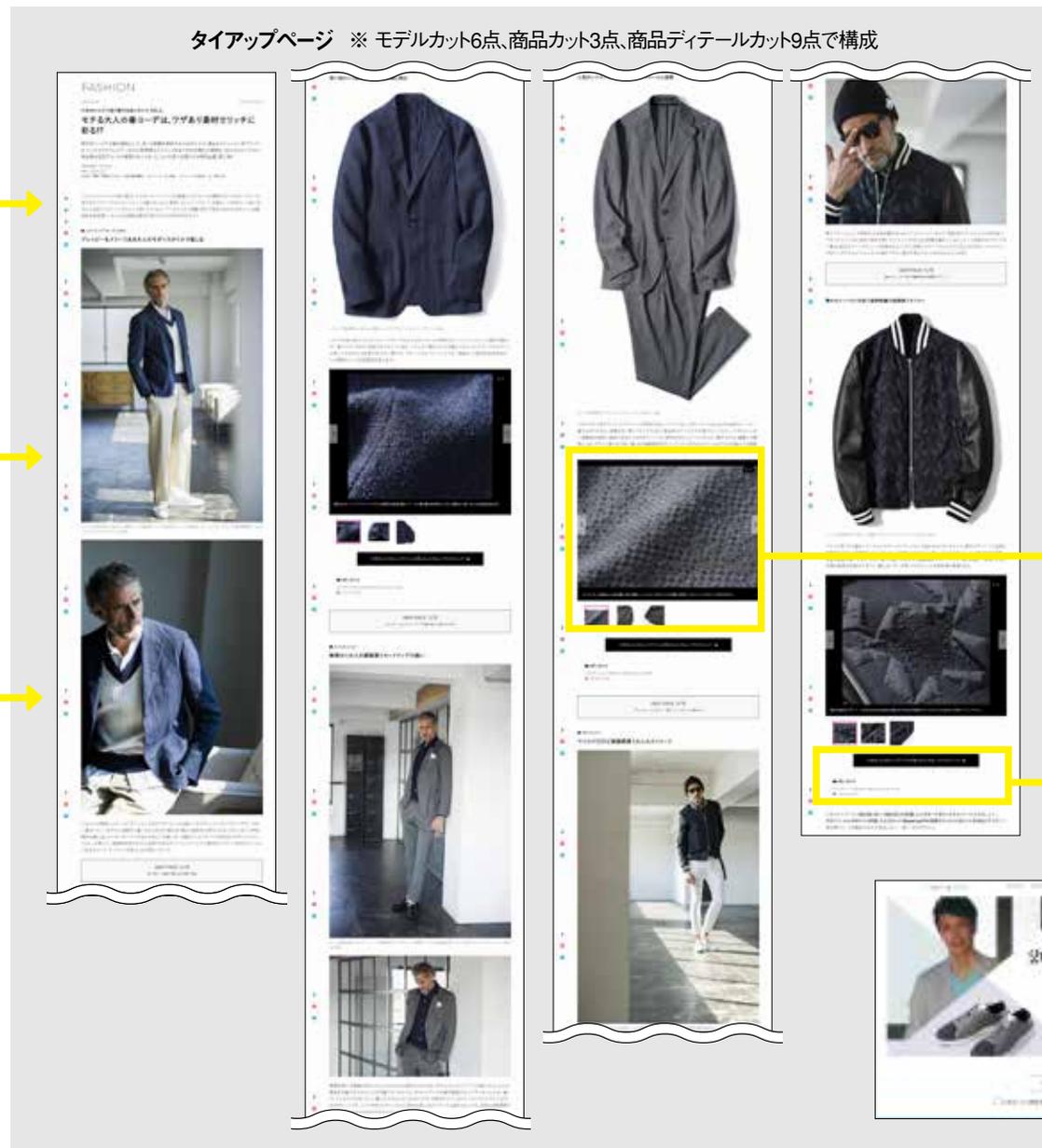


PC版 TOPページ



※ TOPプロモーション・Close-UP・  
サイドClose-UPからタイアップページに誘導。  
タイアップ記事は『FASHION』カテゴリーに格納。

タイアップページ ※ モデルカット6点、商品カット3点、商品ディテールカット9点で構成



※ デテールカットは  
横スクロールで  
複数カットを掲載

※ 六本木ヒルズの  
サイトに誘導

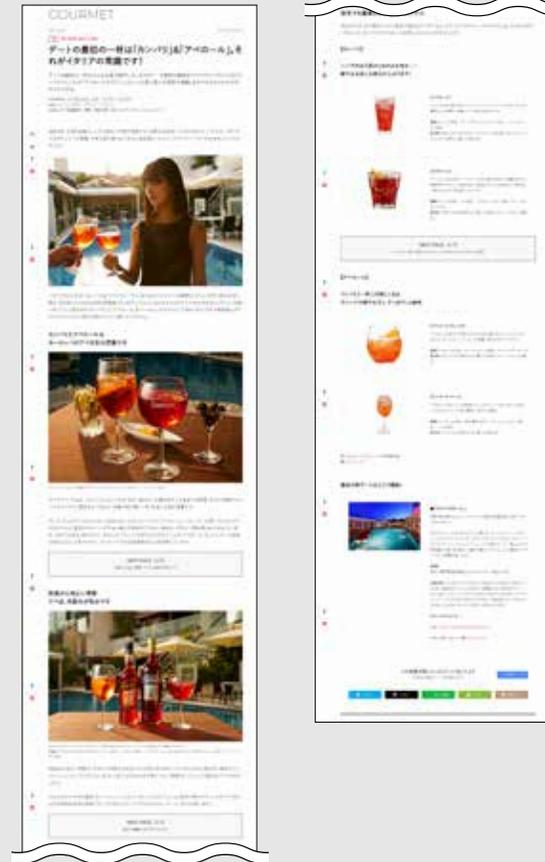




PC版 TOPページ



タイアップページ ※ クライアントからの提供写真で構成



※ TOPプロモーション・INFORMATIONからタイアップページに誘導。  
タイアップ記事は『GOURMET』カテゴリーページに格納。



本誌タイトル

「ディーゼル」の新作アウター  
オヤジをやんちゃで  
シックに見せる3つの手

※『LEON』2017年  
10月売り号掲載



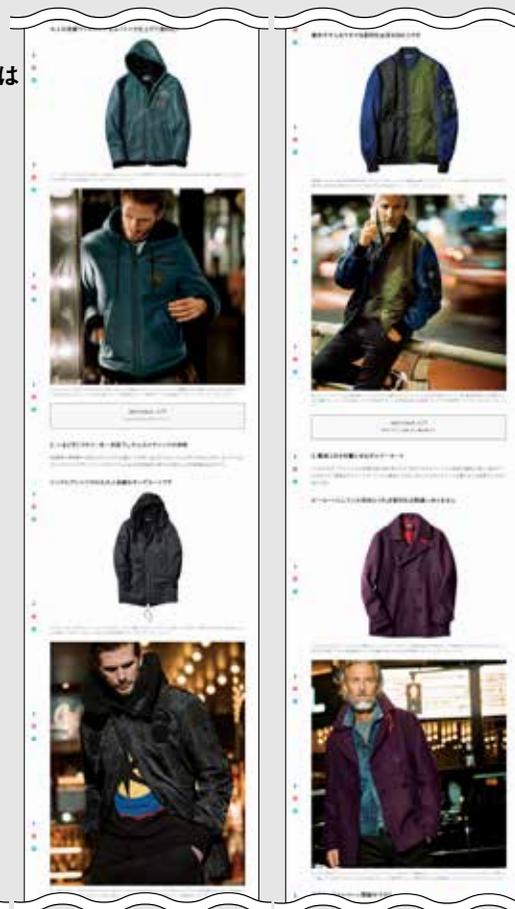
本誌4PTUを  
WEB用に再構成

タイアップページ

※ 商品カットを先に掲載し、着こなす例としてモデルカットを掲載

WEBのタイトル

「ディーゼル」の新作アウターは  
大人をやんちゃで  
シックに演出します



※ 素材提供で  
キャンペーン情報を  
追加掲載  
(オプション)

※ ディーゼルの  
サイトに誘導

PC版 TOPページ



※ TOPプロモーション・Close-UP・サイドClose-UPからタイアップページに誘導。  
タイアップ記事は『FASHION』カテゴリーに格納。



## 訴求内容ごとに適した動画を制作します。

※ 著名人の起用(別途のお見積り)も可能です。制作内容により料金が異なりますので、お問い合わせください。



クライアント	ヴァレクストラ
内容	編集長がブランドの魅力を語る
動画尺	1分40秒

クライアント	トミー ヒルフィガー
内容	窪塚洋介起用秋冬アイテム紹介
動画尺	2分25秒

テーマ	LEON the GALA 2017
内容	LEON読者イベント
動画尺	1分27秒



# Net advertising Menu

| 純広メニュー |



料金 / 掲載インプレッション

¥1,500,000 / 500,000 imp (想定)

掲載期間

**1週間**

月曜日AM10:00～翌月曜日AM9:59

掲載タイプ

**期間保証**

掲載面

**全階層**

※ SP版については、トップパネルはTOPページ、リマインダーはTOPページ以外に表示

※ 一部タイアップ除く

入稿期限

**10営業日前 18:00まで**

※ 入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数

**1枠につき 各1本**

※ 掲載カテゴリーの指定は承っておりません。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

TOPページ

TOPページ以外



① ビルボードビデオ

② Wレクタングル

③ ポトムバナー



② Wレクタングル

③ ポトムバナー

サイズ (W×H) ピクセル

- ① ビルボードビデオ  
原稿 970×250  
静止画領域 528×250  
動画領域 1920×1080(16:9以内)

- ② Wレクタングル  
300×600

- ③ ポトムバナー  
970×250

容量

- ① ビルボードビデオ  
原稿 150KB以内  
動画 4MB/30秒以内

- ② Wレクタングル  
150KB以内

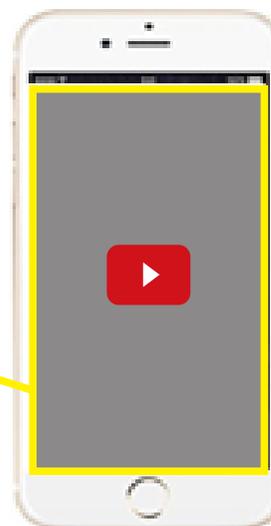
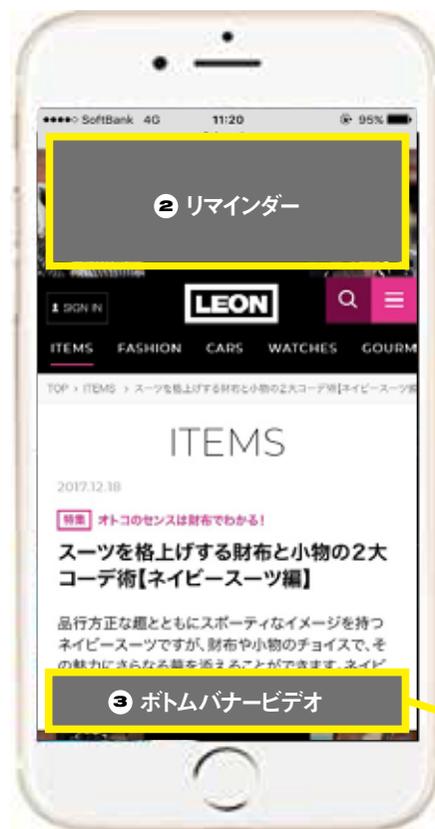
- ③ ポトムバナー  
150KB以内

※ 別途規定をご確認ください。

TOPページ



TOPページ以外



ボトムバナーをタップで  
エキスパンドパネルが展開され  
動画が自動再生されます。

サイズ (W×H) ピクセル

① トップパネル  
**600×500**

② リマインダー  
**600×200**

③ ボトムバナービデオ  
原稿 **640×100**  
動画[横] **1920×1080(16:9以内)**  
動画[縦] **1080×1920(9:16以内)**

※ ボトムバナーは、  
画面最下部固定で表示されます。

容量

① トップパネル  
**150KB以内**

② リマインダー  
**150KB以内**

③ ボトムバナービデオ  
原稿 **150KB以内**  
動画 **4MB/30秒以内**

※ 別途規定をご確認ください。

料金 / 掲載インプレッション

¥1,000,000 / 500,000 imp (想定)

掲載期間

**1週間**

月曜日AM10:00～翌月曜日AM9:59

掲載タイプ

**期間保証**

掲載面

**全階層**

※ SP版については、トップパネルはTOPページ、リマインダーはTOPページ以外に表示  
※ 一部タイアップ除く

入稿期限

**10営業日前 18:00まで**

※ 入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数

**1枠につき 各1本**

※ 掲載カテゴリーの指定は承っておりません。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

TOPページ

TOPページ以外



2 Wレクタングル



2 Wレクタングル

サイズ(WXH)ピクセル

1 ビルボード  
970X250

2 Wレクタングル  
300X600

3 ボトムバナー  
970X250

容量

1 ビルボード  
150KB以内

2 Wレクタングル  
150KB以内

3 ボトムバナー  
150KB以内

※ 別途規定をご確認ください。



サイズ (W×H) ピクセル

① トップパネル  
600×500

② リマインダー  
600×200

③ ボトムバナー  
640×100

※ ボトムバナーは、画面最下部固定で表示されます。

容量

① トップパネル  
150KB以内

② リマインダー  
150KB以内

③ ボトムバナー  
150KB以内

※ 別途規定をご確認ください。

## プレミアムジャックビデオ

### 共通

リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。  
実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。

### PC

#### ビルボードビデオ

デザイン可能エリア(左) 528×250px  
動画配信エリア(右) 442×250px(16:9)  
「Close」ボタンあり

- ※ 音声はデフォルトOFFとなります。
- ※ クリック可能な領域は、970×250px全域となります。
- ※ 「Close」ボタンは、規定素材を使用しますので、入稿原稿内で制作していただく必要はありません。

### SP

#### ボトムバナービデオ

ボトムバナーをタップでエキスパンドパネルが展開され動画が自動再生されます。  
動画再生終了後自動収縮、もしくは再生中「Close」ボタンによる収縮。

- ※ 音声はデフォルトOFFとなります。
- ※ クリック可能な領域は、動画エリアのみとなります。
- ※ 「Close」ボタンは、規定素材を使用しますので、入稿原稿内で制作していただく必要はありません。

## プレミアムジャックスタンダード

### 共通

リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。  
実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。

- ※ PC版のビルボード・SP版のトップパネル(TOPページ)・リマインダー(TOPページ以外)は常時表示されます。(クローズ挙動なし)



# Trafficking Guideline

| 入稿ガイドライン |



**プレミアムジャックビデオ**

デバイス	枠	原稿サイズ	ファイル形式	容量	入稿締切	原稿差替	
PC	ビルボードビデオ	静止画	W528×H250px	JPEG/PNG	150KB	10営業日前	不可
		ビデオ	別紙参照	MP4/MOV/WEBM/OGV	4MB(30秒)		
	Wレクタングル		W300×H600px	JPEG/PNG	150KB		
	ボトムバナー		W970×H250px	JPEG/PNG	150KB		
SP	トップパネル		W600×500px	JPEG/PNG	150KB		
	リマインダー		W600×200px	JPEG/PNG	150KB		
	ボトムバナービデオ	静止画	W640×100px	JPEG/PNG	150KB		
ビデオ		別紙参照	MP4/MOV/WEBM/OGV	150KB			

**プレミアムジャックスタンダード**

デバイス	枠	原稿サイズ	ファイル形式	容量	入稿締切	原稿差替	
PC	ビルボードビデオ	W970×H250px	JPEG/PNG	150KB	10営業日前	不可	
	Wレクタングル	W300×H600px	JPEG/PNG	150KB			
	ボトムバナー	W970×H250px	JPEG/PNG	150KB			
SP	トップパネル		W600×500px	JPEG/PNG			150KB
	リマインダー		W600×200px	JPEG/PNG			150KB
	ボトムバナー		W640×100px	JPEG/PNG			150KB

- ※ ビデオ素材以外での、アニメーション不可。
- ※ 1クリエイティブにつき、リンク先は1つまでとなります。
- ※ 入稿後の原稿差替は対応できませんので、ご注意ください。

## PC・SP共通

形式	MP4, MOV, WEBM, OGV
サイズ	横動画：1920×1080px(16:9) 以内 縦動画：1080×1920px(9:16) 以内 ※ 弊社にて、配信に最適なサイズにリサイズいたします。 ※ 「ビルボードビデオ」は縦動画不可。
容量	4MB以内
秒数	30秒以内
フレームレート	30 fps 以内
ビットレート	1000 Kbps 以内
オーディオ	ステレオ 128Kbps 以内

## レポート項目

- ① 動画再生回数
- ② クリック数
- ③ CTR
- ④ 広告再生率(25%.50%.75%.100%)

※ すべて日別データ

### タイアップ

メニュー名	誘導枠(期間)	想定PV	実施料金	申込期限	SNS投稿(Facebook/Twitter各1回)	レポート
スタンダードタイアップ	3(4週間)	7,000~15,000	掲載料 ¥2,000,000 制作費 ¥800,000(net)	掲載2ヶ月前	○	○
オーダーメイドタイアップ① ~コンテンツリッチプラン~	3(4週間)	10,000~20,000	掲載料 ¥2,000,000 制作費 ¥1,500,000(net)~	掲載2ヶ月前	○	○
オーダーメイドタイアップ② ~サイトジャックプラン~	①6(1週間) ※ ADバナー含む ②3(3週間)	15,000~25,000	掲載料 ¥2,200,000 制作費 ¥1,300,000(net)	掲載2ヶ月前	○	○
特集連動タイアップ	4(4週間)	10,000~20,000	掲載料 ¥2,000,000 制作費 ¥800,000(net)	掲載2ヶ月前	○	○
本誌転載タイアップ	3(4週間)	5,000~15,000	掲載料・制作費 ¥1,000,000(2P)	掲載2ヶ月前	○	○
ニュースペイド	2(1週間)	~2,000	掲載料・制作費 ¥500,000	掲載1ヶ月前	○	-

### 純広

メニュー名	デバイス	掲載面	サイズ	入稿期限	想定imp数(1週間掲載)	実施料金(1週間掲載)
プレミアムジャックビデオ	PC/SP	全階層	P.33参照	10営業日前	500,000	1,500,000
プレミアムジャックスタンダード	PC/SP	全階層	P.33参照	10営業日前	500,000	1,000,000

## お申し込み手順

### ① 掲載可否のご確認

これまでに主婦と生活社とお取引実績のない企業様、または商材につきましては恐れながら原則掲載可否の審査を実施させていただきます。

### ② 在庫状況のご確認

掲載お申し込みの際には事前にメールにて在庫状況をお問い合わせください。

### ③ お申し込み

弊社指定フォーマットにてメールにてお申し込みください。お申し込み後のキャンセルはご遠慮ください。

### ④ お申し込み完了

お申し込み後は受領メールを送付いたしますので、受領メール受信をもって正式なお申し込み完了となります。

### ⑤ クリエイティブ審査

広告クリエイティブ内容によっては弊社判断にて掲載を見送りさせていただく場合がございます。内容につきましては事前にご確認いただくことをお勧めいたします。(制作前の場合はラフや企画書などで結構ですので、確認をさせていただきます)

### ⑥ クリエイティブご入稿

入稿はメールに添付、またはダウンロードURLにてご送付ください。

※ 競合調整は原則いたしません。

## ご連絡フォーマット

### 掲載可否確認フォーマット

・ 広告主様会社名 ・ 広告掲載商材  
・ 企業概要掲載URL ・ リンク先URL

※ 場合によっては、過去の掲載実績等を確認させていただく場合がございます。

### お申し込みフォーマット

・ 代理店様会社名 ・ 広告主様会社名  
・ 広告内容 ・ リンク先URL  
・ 掲載メニュー ・ 掲載期間  
・ お申し込み料金

### 入稿フォーマット

・ 代理店様会社名 ・ 広告主様会社名  
・ 広告内容 ・ リンク先URL  
・ メニュー ・ 掲載期間  
・ お申し込み料金 ・ 添付ファイル名

## アドレポートについて

### ① アドレポート内容

バナー掲載のアドレポートはデイリーのインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて提出いたします。タイアップ掲載のアドレポートはタイアップページの総ページビュー数、UU数、平均滞在時間デイリーのページビュー数をレポートいたします。

※ Google Analyticsによる出力レポートとなります。

### ② アドレポート提出について

アドレポートは掲載終了後、10営業日～20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください。

### ③ 外部アドサーバー利用の場合

外部サーバーを用いた第三者配信を実施する場合は事前の技術検証・確認が必要です。弊社でのインプレッション、クリック数測定が不可となりますので、外部アドサーバ提供企業様にてアドレポートをご提出いただく必要がございます。

## 広告掲載に伴う免責事項

- ・ 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・ 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、主婦と生活社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ・ 広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、左述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ・ 広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、主婦と生活社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、主婦と生活社は広告不掲載の責を負わないものとします。

## キャンセルルール

- ・ 正式お申し込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を請求させていただきます。

## 広告表示／推奨環境

### PC

- ・ OS/Windows10以上、Mac10.11以上
- ・ ブラウザ/Windows:IE11(最新)、Chrome(最新)、Fire Fox(最新) Mac:Safari(最新)

- ※ 上記は、表示を保証するものではありません。
- ※ OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。
- ※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

### SP

- ・ iPhone/OS:iOS 9.0以上 ブラウザ:Safari(最新)
- ・ Android/OS:Android OS 4.4以上 ブラウザ:Chrome(最新)

- ※ 上記は、表示を保証するものではありません。
- ※ 新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。
- ※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
- ※ 端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
- ※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

## お申し込みにあたって

- ・予告なくLEON.JPのデザインを変更する場合があります。大きな変更または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申し込みの際、LEON.JPの規定による審査があります。
- ・広告の仕様は、2018年9月末時点のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申し込みのキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を請求させていただきます。

## 広告掲載基準

以下項目に該当する広告は掲載をお断りさせていただいております。

### ❶ 掲載できない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、または違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐の肯定・賛美、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもの。風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容と商材、実態が著しく異なるもの。
- ・他企業、特定人物を中傷したり、名誉毀損やプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたと判断されるもの。
- ・虚偽または不正解な表示により、他よりも優良・有利であると誤解させる表示。
- ・実際に販売する意志がないもの。

※ その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

### ❷ 最大・最高、比較を用いた表現

最大・最高といった文言を用いた表現、比較を用いた表現は、客観的かつ具体的な事実に基づいたものに限り掲載を認めます。

弊社が必要と判断した場合は、データ、出典、調査機関を明示いただく必要があります。

## 媒体資料の利用規定

- ・LEON.JP広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報は、常時に最新かつ完全な形で提供され、変更時はただちに更新いただきますようお願いいたします。
- ・LEON.JPメディアガイドに使用されている画像データは、LEON.JP広告商品の説明・紹介、企画書作成などの利用目的のみに限定し、使用を許諾いたします。
- ・タイアップ事例はあくまで過去事例となりますので、過去事例と同じクリエイティブ素材を作成・提供することはできません。

媒体資料内の一切のデータを使用する場合は、以下を遵守いただきますようお願いいたします。

- ・弊社の事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えた複製、蓄積、出版、販売に関わる使用など、LEON.JP及び著作者の著作権を侵害するような利用はできません。
- ・LEON.JP以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに関与していると第三者の誤解を招く表現は用いないでください。
- ・虚偽、不正確、卑猥、ポルノ中傷、有害、差別、暴力、不快、いやがらせ、またはLEON.JP及び掲載社に対し不適切な内容、知的財産権を侵害する内容、LEON.JPと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる表現は用いないでください。
- ・本媒体資料を使用した情報に関する苦情、諸要求については、広告商品の規定外のものである場合、当事者の責任で解決するものとし、LEON.JPは一切の責任を負いません。
- ・第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。
- ・これによる損害が生じた場合は生じた損害を賠償していただくことになります。

## クリエイティブ事前審査について

- ・本誌、もしくはLEON.JPに掲載実績のないクリエイティブ、商材の場合、掲載審査を実施いたします。
- ・新規お取引企業様、商材の場合、事前審査依頼前に「掲載可否確認」が必要となります。
- ・広告掲載基準のほか、弊社基準に則り掲載審査を実施させていただく場合がございます。

## 株式会社 主婦と生活社 広告部

〒104-8357 東京都中央区京橋3-5-7 TEL.03-3563-5131

### 各種お問い合わせ先

掲載に関するお問い合わせ	<a href="mailto:webleon-sales@mb.shufu.co.jp">webleon-sales@mb.shufu.co.jp</a>
お申し込み専用アドレス	<a href="mailto:webleon-order@mb.shufu.co.jp">webleon-order@mb.shufu.co.jp</a>
入稿専用アドレス	<a href="mailto:webleon-post@mb.shufu.co.jp">webleon-post@mb.shufu.co.jp</a>