



SPONSORED MENU



『ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト』は、
男の子たちが紡ぐ“夢への挑戦”の物語です。

1万を超えるダイヤの原石たちが、
光り輝く未来のスターを夢見て、もがきながらも前を向く姿に、
世の中の“夢への挑戦を応援する人々”は
心打たれ、自らが動きます。

その力は、新しい時代を創ります。

『ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト』は、
夢を持った数多のジュノンボーイの卵たちを育み、
スターへと押し上げる、熱きサポーターの物語でもあるのです。



2020.11.22 (Sun)

OPEN 13:00 ▶ START 14:00 ▶ CLOSE 17:30 (予定)

@ EBiS303 (渋谷区恵比寿)

**日本最大級のオープンコンテストで、
オリンピックイヤーの“輝く未来のスター”が生まれる!!**

『あなたの隣のすてきな男の子、推薦してください』をキャッチフレーズに、
全国から1万5000人以上の応募者を集める、類を見ない一般人参加型コンテスト。
来場者の中高校生・大学生女子が、実際にイケメンの魅力を体験!!
Web・TVなど、各種媒体で拡散・報道される一大イベントです。

【主催】株式会社 主婦と生活社 『JUNON』編集部

【コンテンツパートナー】 FISEMAN CREATIVE

※過去の主なJUNON BOY：武田真治、伊藤英明、ディーン・フジオカ、
小池徹平、溝端淳平、三浦翔平、菅田将暉

応募資格：芸能事務所に所属していない12～22歳まで

EBiS303

住所：東京都渋谷区恵比寿1丁目20 恵比寿1-20-8 エビスバルビル

TEL:0120-303557

全面ガラス張りの開放的なホワイエを備え、最大利用可能面積1,000m²。
1,000人規模のイベントにも対応する魅力的なイベントホール。



《交通アクセス》



- JR恵比寿駅東口から約250m徒歩3分
- 地下鉄日比谷線恵比寿駅①番出口から徒歩4分



- 成田空港から約1時間15分
- 羽田空港から約45分
- 品川から約10分
- 新宿から約10分

イベント進行

TIME	STATE 【LAP(min)】
13:00	開場/招待者受付・関係者受付【90】 整理券配布・サンプリング袋配布、ブース回遊
14:00	オープニングアクト【15】
14:15	第1審査(フリーパフォーマンス)【60】 ダンス、歌や、伝統芸能、料理、格闘技など、 各ファイナリストたちの特技を披露。 個性とスター性を審査。
15:25	第2審査(告白)【50】 ゲスト審査員の女性タレントへ、愛の告白。 トーク力、演技力、セルフプロデュース力を審査。
16:25	休憩【15】(ブース回遊)
16:40	【オプション】協賛社様用特別ステージ【45】 *基本パッケージに含まれていません
17:25	休憩【15】(ブース回遊)
17:40	歴代JUNON BOY STAGE(最終審査タイム)【40】
18:15	審査結果発表/表彰式/審査員長総評【15】
18:30	エンディング/招待者・関係者客出し【5】 終演後、囲み取材 *本番トータルタイム3時間40分



2018年メジャーデビュー！ JUNONスーパーボーイナザーズ



第27～31回のコンテストで、ベスト100以上に残った候補者の中から、編集部が選抜した約30名のグループ。国内外でのライブ活動の他、2019年は劇団を発足。そして、メンバーが総出演する地上波主演ドラマも決定済み。

■賞一覧

- グランプリ 1名
- 準グランプリ 1名
- フォトジェニック賞 1名
- 審査員特別賞 0～2名
- 各協賛社特別賞

※ここ数年のゲスト(一部)

- 2019年 武田真治、池田美憂、霜降り明星
- 2018年 藤田ニコル、袴田吉彦、カミナリ、市川知宏
- 2017年 佐野岳、中山秀征、ブルゾンちえみ、佐野岳
- 2016年 田中みな実、ハラチ、溝端淳平、上遠野太洸
- 2015年 新川優愛、與真司郎(AAA)、菅田将暉、流れ星

年間スケジュール

3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

本選

書類・およびwebにて候補者を募集。毎年、約1万5000人が応募（締切3月31日）

地方予選（札幌、仙台、東京、埼玉、大阪、京都、福岡）

ベスト100以降、JUNON読者による投票をスタート。本誌付属のハガキと、『プラチナ☆JUNON』にて投票

「プラチナ☆JUNON」 & 「CHEERZ」、「SHOW ROOM」にて敗者復活戦

本選



有料サイトながら、敗者復活戦の期間は毎週5000票以上の投票あり！

Web

地方予選では、約1000名に向け、サンプリング可能！

PLATINUM JUNON



JUNON公式の有料サイト『プラチナ☆JUNON』（月額315円 税込、会員数1万2000人）にて、限定コンテンツを随時発信。投票による敗者復活戦も実施。

JUNON TV



2019年11月にオープン。JUNON本誌の取材舞台裏動画や「イケメンあるある動画」などのコンテンツを配信！ジュノンボーイも出演しコンテストを盛り上げます！

誌面



ベスト150 発表
当票開始

ベスト70 発表

ベスト35 発表

ベスト20 発表

ベスト10 発表 & 敗者復活告知

ファイナリスト13名を発表

後レポート掲載

SNS

コンテスト期間中 新規流入 3万人越え！ 累計チア数 7000万 CHEER以上！

CHEERZ for JUNON

ベスト100以降のファイナリスト候補者たちが、写真を投稿する無料アプリ『CHEERZ for JUNON』。ユーザーからの「CHEER！」数に応じて、敗者復活。およびコンテストにて、CHEERZ賞を授与。台湾・中国からの応援も！



JUNON編集部 公式twitter アカウント（フォロワー数 約5万800名）にて、コンテストの情報や、状況を随時お知らせ。

2017年～、JUNONBOY EGG PROJECTを開始。人気配信アプリSHOW ROOM上でも別戦が進行中！また、月1回JUNON公式の配信も。



来場者

約 **1,000** 名

※ 芸能事務所、取材陣含む

SNS



OVER **10,000** SHARE

SNS世代の読者と、若手タレントたちがJUNONと協賛社を大いに盛り上げます



TV

協賛ロゴ 露出時間
9番組 16分57秒

宣伝費換算
¥922,628,839



全9番組 **1時間35分30秒**

新聞

宣伝費換算
¥16,449,725



25 件

生配信



生中継+アーカイブでCMや協賛特別ステージも拡散!

のべ

11,350 人

Web MEDIA

宣伝費換算
¥79,760,295

655 件



JUNON、ますます拡散

広告換算 合計

¥1,018,838,859

Yahoo!ニュース、モデルプレス、マイナビニュース、ORICONニュース、グノシー、gooニュースほか有名サイトが直接取材

前年比 : プラス ¥784,802,778-

『ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト』は 企業ブランドと一緒に、 サポーターに愛される物語を創造します。

SNSの台頭を始めとした時代の変遷にともない、
『ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト』のあり方も大きく変容を遂げてきました。

単なるボーイズオーディションの枠を超え、『ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト』は、
ジュノンボーイになりたい男の子たちを応援する熱量の高いファンによる、
サポーターコミュニティのプラットフォームへとその姿を変えたのです。

サポーターによる永続的な熱狂が、『ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト』には溢れています。

ジュノンボーイが、自身のサポーターと企業ブランドを繋いで紡ぐ物語には、無限大の可能性があります。

2020年、オリンピックイヤーの記念すべきジュノンボーイコンテストで
企業ブランドの新たな価値創出に、多彩な施策をご提供するべく動きます。

①ステージ・バックボードでのロゴ掲出

◆ステージ上掲出（イメージ）



ロゴはステージのセンター、スクリーンの真下に配置。演目中也注目が集まります。

◆囲み取材プレスボード

記者会見の際に使用し、TV・新聞・webにて露出。

来場者が記念撮影するので、SNS拡散も期待できます。



②パンフレットロゴ掲出

◆観覧者全員に配るパンフレットの表4に企業ロゴを掲示します。



③サンプリング

◆お土産袋にアッセンブリし、入場時に受付にて配布します。



④審査員席をご用意

◆協賛社審査員を1名立てられます。



⑤ポスター

◆会場内3か所掲出



⑥CM動画

◆ステージ大型モニターにて放映



⑦インフォーマーシャル

◆MCによる商品・サービス紹介



※オプションメニューとして、特設ブース設置可能（別途費用有り）



⑧本誌でのスペシャルパブ枠確保

◆7月~12月発売号までの、コンテストに関する企画内にて、協賛社様の商品情報を最大6回、JUNON本誌に掲載します。



⑨公式HPへのロゴ掲出

◆ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト公式サイト (junon-boy.jp) でロゴバナー掲出。協賛社様のホームページとリンクされます。



⑩【プラチナ協賛・ゴールド協賛のみ】
企業賞を授与した〇〇ボーイ賞を設定可能

◆当日、審査員席にて審査にご参加頂き、ファイナリストから1名を選出可能。JUNONでのタイアップ (右図) や、企業プロモーションにも起用頂けます。選出方法も事前にユーザーにアンケートをとったり、イベント当日にブースで来場者たちの投票で決めたりと、イベント化してご利用いただくことも可能です。



⑪ Best150のジュノンボーイ
による宣伝活動が可能！ ※別途お見積り

◆地方予選を勝ち抜いたBest150までの
ジュノンボーイのSNSなどを活用して、
宣伝活動ができます！

写真や動画、ライブ配信まで様々な方法で宣伝が可能です！



予選～本選までの過程で
非常に熱量の高いファンコミュニティが
形成されるので、候補者の男の子を通して
より深い訴求が可能です。

⑫ JUNON TVを活用した動画タイアップ



◆「本誌オフショット動画」や「イケメンあるある動画」で構成されている
JUNON TVは**JUNON編集部のオリジナル脚本**でタイアップ可能！
話題になる動画を作成いたします。



◆JUNONのtwitterやInstagramアカウントを使用して
ブースト可能です！
※制作費、ブースト別途お見積り



■SPRジャパン様 コラボ商品 (2017)

香水 SAMOURAI UNISEXとのコラボ商品を制作。小売り店舗で流す動画にもJUNONスーパーボーイアナザーズから人気メンバー4名が出演。
コンテスト当日にはブース出展し、商品を購入した来場者と記念写真&ボトルにサイン。SNS拡散とイメージアップに寄与しました。



■グラニ様 ゲームコラボ&配信動画拡散 (2017)

スマホゲーム『黒騎士と白の魔王』を、コンテストの書類選考通過者約1000人がプレイ。ゲーム実況動画の配信や、SNSを通じて、ファンと交流した。人気のあった動画を配信した1名に協賛社賞が授与されるため、参加者たちが進んで拡散し、女性プレーヤー増に。



■バイトル様 アルバイト体験募集 (2018)

求人募集アプリのインストールを促進するため、夢のようなアルバイト=ドリームバイトを展開していたバイトル様。コンテストで記者会見・撮影のサポートのアルバイトを募集し、タレントや、ファイナリストと間近で会えるというメリットを強調。SNSでファイナリスト自ら「会いに来て」と呼びかけた結果、想定1.2倍の応募が。



■明色化粧品様 (2019)

ベスト30名にサンプリング&商品の感想を動画でPR。Twitter連動で、明色美顔ボーイを当てるキャンペーンも開催し、6371件の投票が。TU素材を流し、Webコンテンツとして使用。



■QBハウス様 (2019)

コンテスト当日、ファイナリストのヘアを担当してもらうことで、社内のモチベーションアップ。また、協賛社受賞者起用CMを、TV・webで展開。他、店舗にて特別映像放映予定。

ご協賛メニュー

ご協賛メニュー	協賛金 (税別)	本誌ページ (2019年6月売り～2020年3月売りまでの掲載に限ります。 <u>タイアップの場合、別途制作費が発生します。</u> 1ページあたり ¥300,000)	協賛社特別賞 (審査員として本選にご参加頂き、ファイナリストから1名を選出。 2020年11月までプロモーションに活用可能)	会場内 ロゴ掲出 (取材用バックボード、ステージ、パンフレット)	CM放映 (舞台上にて放映、SHOWROOMでも生配信)	企業ポスター3枚 会場内掲出 (Bゼロ2枚 B2 1枚 横長デザイン)	JUNON公式サイトにて協賛ロゴ掲出
				会場内にて サンプリング		本誌(7月売り～12月売り号まで) パブリシティ掲載 枠を確保	MCによる商品紹介 (インフォマーシャル)
ゴールド 	G¥5,000,000	中面5ページ	○	○	60秒	○	○
シルバー 	G¥3,000,000	中面3ページ	×	○	30秒	×	○

※他、詳しい協賛内容は、お問合せください。

協賛申込締切
2020年8月31(月)まで

協賛オプション

ご協賛オプションメニュー			
SNS施策	Net ¥ 300,000～	タイアップに起用したタレント（JSBアナザーズ、若手JUNON BOY等）もしくはファイナリストのSNSによる拡散PR	内容につきましては応相談
コラボ開発	Net ¥ 300,000～	タイアップに起用したタレント（JSBアナザーズ、若手JUNON BOY等）もしくはファイナリストによる コラボ商品企画、2次使用など	内容につきましては応相談
協賛社ステージ施策	Net ¥ 500,000～	協賛社様に5分程度のスペシャルステージをご用意させていただきます。MCならび、JUNON BOY数名（出演者は一任願います）のアナウンス・デモンストレーションによる商品PR、抽選会など	2社までの限定プラン
ブース内施策	Net ¥ 300,000～	会場ホワイエにてブース設置。JUNON BOYを起用する場合、別途出演料が生じます。内容につきましては応相談	

他、通常協賛に加えて「こんなことがしたい」などリクエストがありましたら、お気軽にご相談ください。

注意事項

- ・ **原則、競合排除は致しません。**（先に決定している競合クライアントへ確認・打診をする場合がございます）
- ・ 協賛社特別賞につきましては、グランプリ以外からの選考とさせていただきます。
- ・ 協賛社特別賞の希望者は2社まで重複可といたします。それ以上の重複は抽選になります。
- ・ 協賛社特別賞につきましては、協賛金とは別途、5万円相当の商品、もしくは商品券のご提供をお願いします。
- ・ 協賛社様ステージに特別な演出が必要な場合、またはキャストの指定がある場合、別途出演料が生じます。
- ・ ジュノンスーパーボーイファイナリストの起用方法につきましては、営業担当者までお問い合わせください。
- ・ 会場に掲出するポスターは各協賛社様による制作をお願いしております。

JUNON

(株)主婦と生活社 メディアビジネス部
 JUNON担当営業
 〒104-8357 東京都中央区京橋 3-5-7
 TEL 03-3563-5131 FAX 03-3563-0531