

THE 33rd
**JUNON
SUPERBOY
CONTEST**

SPECIAL MENU

Ver.1.0

株式会社 主婦と生活社 メディアビジネス部

ジュノン本誌出稿 BEST35お披露目会 SNS拡散

特別価格：G120万円（N96万円）

■ プラン内容

- ・ジュノン本誌 純広告1ページ ※1
- ・ジュノンボーイBEST35へのサンプリング
- ・BEST35のジュノンボーイのSNSによる商品拡散※2
- ・ジュノン公式twitterでのサンプリングの模様を拡散※3



ジュノンボーイ各自のSNS
にて投稿します。
すでに熱狂的なファンが
ついていきます

申し込み締切：8/7（金）

○ご注意事項

※1 タイアップの場合は、1PあたりN30万円の制作費がかかります。

掲載時期につきましては、決定時点のスケジュールによりご相談となります。

※2 商品の拡散内容などについての細かい指示はできかねます。指定ハッシュタグなどは事前にご相談ください。

※3 ジュノン編集部にてジュノンボーイのオフショットを使い、サンプリング商品を紹介します。内容は編集部お任せとなります。

※新型コロナウイルスの関係でベスト35のお披露目会の立会いは出来かねます。サンプリング商品を事前に弊社にお送りください。

※提案するクライアントにつきましては必ず事前にご相談ください。

※ジュノンボーイコンテストの協賛とは別メニューになります。

BEST35お披露目会 JUNON TV 動画35本プラン

特別価格：G200万円（N160万円）

■プラン内容

- ・BEST35ジュノンボーイへのサンプリング
- ・クライアントさま商品を使用して10秒ほどの動画を35名分作成 ※1
- ・作成動画をJUNON TVへ掲出 ※2
- ・作成動画はクライアントさまのECサイトなどでの二次使用可能！ ※2
- ・ジュノン公式twitterでのサンプリングの模様を拡散 ※3



申し込み締切：8/7（金）

○ご注意事項

※1 動画のクオリティにより別途制作費をいただく場合がございます。

※2 掲出日はスケジュールにより相談のうえ、平日任意となります。

※3 2次使用先は事前にお知らせください。

※4 ジュノン編集部にてジュノンボーイのオフショットを使い、サンプリング商品を紹介します。内容は編集部お任せとなります。

※新型コロナウイルスの関係でベスト35のお披露目会の立会いは出来かねます。サンプリング商品を事前に弊社にお送りください。

※提案するクライアントにつきましては必ず事前にご相談ください。

※ジュノンボーイコンテストの協賛とは別メニューになります。

BEST35お披露目会詳細

日時：2020年8月23日（日）

場所：AP品川

内容：ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト

BEST35位の発表、記者会見等

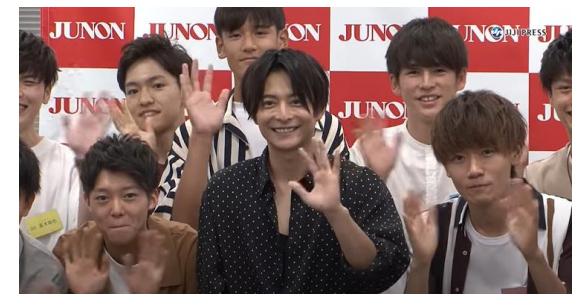
ゲスト：25代グランプリ 犬飼貴丈（予定）

配信：SHOWROOM

※新型コロナウイルスの関係でベスト35のお披露目会の立会いは出来かねます。



仮面ライダー
ビルド
主演！



昨年のお披露目会の様子➡

ジュノン本誌出稿 ジュノン・スーパーボーイ・コンテストサンプリング

特別価格：G120万円(N96万円)

■プラン内容

- ・ジュノン本誌 純広告1ページ ※1
- ・読者審査員への郵送サンプリング（200個） ※2
- ・コンテストサンプリング（芸能・出演者関係者等500個）



昨年の配布イメージ

申し込み締切：9/30（水）

○ご注意事項

※1 タイアップの場合は、1PあたりN30万円の制作費がかかります。

掲載号につきましては、決定時点のスケジュールによりご相談となります。

※2 読者審査員へのサンプリングは郵送となりますので食品等、難しい場合がございます。

※提案するクライアントにつきましては必ず事前にご相談ください。

※純広告タイアップの掲載時期につきましては、決定時点のスケジュールによりご相談となります。

ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト お試し協賛

特別価格：G200万円（N160万円）

■プラン内容

- ・コンテストカスタム企画（①～③よりお選びください）
 - ①ジュノン本誌 タイアップ1ページ※1
 - ②JUNON TV動画1本制作、JUNON TVへ掲出
 - ③ファイナリスト13名へのサンプリング&SNS拡散 ※2
- ・読者審査員への郵送サンプリング（200個） ※3
- ・コンテストサンプリング（芸能・出演者関係者等500個）
- ・コンテストでのロゴ掲出（取材用バックボード、ステージ、パンフレット）
- ・コンテストでのCM放映（舞台上にて放映、SHOWROOMでも生配信）
- ・MCによる商品紹介（インフォーマーシャル）
- ・本誌パブリシティ掲載枠を確保
- ・企業ポスター 3枚会場内掲出（B0 2枚、B2 1枚）



申し込み締切：9/30（水）

○ご注意事項

- ※1 タイアップの場合は、1PあたりN30万円の制作費がかかります。
掲載号につきましては、決定時点のスケジュールによりご相談となります。
- ※2 掲出日はスケジュールにより相談のうえ、平日任意となります。
- ※3 読者審査員へのサンプリングは郵送となりますので食品等は難しい場合がございます。
- ※提案するクライアントにつきましては必ず事前にご相談ください。
- ※純広告タイアップの掲載時期につきましては、決定時点のスケジュールによりご相談となります。

第33回ジュノン・スーパーボーイ・コンテストについて

日時：2020年11月22日（日）

OPEN 13:00 ▶ START 14:00 ▶ CLOSE 17:30（予定）

場所：EBiS303

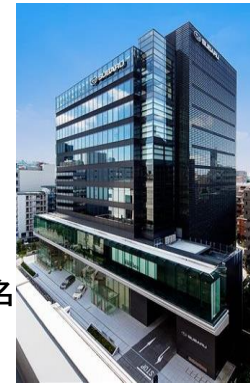
ゲスト：未定

配信協力：SHOWROOM

※新型コロナウイルスの影響で読者なしの無観客での実施となります

※事務所関係者や報道関係者は例年通り入場予定です

※コンテスト当日は入場人数を最小限に抑えるために、協賛社様1名・代理店様1名



日本最大級のオープンコンテストで
“輝く未来のスター”が生まれる!!

『あなたの隣のすてきな男の子、推薦してください』をキャッチフレーズに、全国から1万5000人以上の応募者を集める、類を見ない一般人参加型コンテスト。来場者の中高校生・大学生女子が、実際にイケメンの魅力を体験!! Web・TVなど、各種媒体で拡散・報道される一大イベントです。

年間スケジュール

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

本選

書類・およびwebにて候補者を募集。
毎年、約1万5000人が応募（締切3月31日）

地方予選
（札幌、仙台、東京、埼玉、大阪、京都、福岡）

ベスト100以降、JUNON読者による投票をスタート。
本誌付属のハガキと、『プラチナ☆JUNON』にて投票

「プラチナ☆JUNON」 & 「CHEERZ」、
「SHOW ROOM」にて敗者復活戦



有料サイトながら、敗者復活戦の期間は毎週5000票以上の投票あり！

Web

地方予選では、約1000名に向け、サンプリング可能！

PLATINUM JUNON



JUNON公式の有料サイト『プラチナ☆JUNON』（月額315円 税込、会員数1万2000人）にて、限定コンテンツを随時発信。投票による敗者復活戦も実施。

JUNON TV



2019年11月にオープン。JUNON本誌の取材舞台裏動画や「イケメンあるある動画」などのコンテンツを配信！ジュノンボーイも出演しコンテストを盛り上げます！

誌面



ベスト150
発表

当票開始

ベスト70
発表

ベスト35
発表

ベスト20
発表

ベスト10
発表 &
敗者復活
告知

ファイナリスト
13名を発表

後レポート
掲載

コンテスト期間中
新規流入 3万人越え！
累計チア数 7000万
CHEER以上！

CHEERZ
for JUNON

ベスト100以降のファイナリスト候補者たちが、写真を投稿する無料アプリ『CHEERZ for JUNON』。ユーザーからの「CHEER！」数に応じて、敗者復活。およびコンテストにて、CHEERZ賞を授与。台湾・中国からの応援も！



SNS



JUNON編集部 公式twitter アカウント（フォロワー数 約5万800名）にて、コンテストの情報や、状況を随時お知らせ。

2017年～、JUNONBOY EGG PROJECTを開始。
人気配信アプリSHOW ROOM上でも別戦が進行中！
また、月1回JUNON公式の配信も。

