

暮らしとおしゃれの編集室

ここでしか買えない

週末市 企画のご案内

<http://kurashi-to-oshare.jp/>

主婦と生活社

はじめに

この度、WEBマガジン「暮らしとおしゃれの編集室」にて
WEB上での仮想イベント「ここでしか買えない週末市」を企画いたしました。

こんな時期だからこそ、クライアント様のWeb上のお買い物について
推進ができればと考えております。

昨年はじめて開催し、ワンピースなどを100点近く売り上げた
お店が出るなど、好評いただき今年も継続することとなりました。

今回は、週末市でしか買えないアイテムの販売会として、
普段から暮らしとおしゃれの編集室で紹介させていただいている
読者愛用のブランドさまの出店も決定しております。

一斉に特別感のある記事がアップされる予定ですので、
認知度向上と新規顧客の獲得の機会です。

ぜひお見逃しなく！

媒体概要

「暮らしとおしゃれ編集室」とは

暮らしまわりのことを大切にしている女性に向けて
明日が今日よりちょっぴり心地よくなったり、
楽しくなったり、がんばろうと思えたりする話を集めたウェブマガジンです。
自然体な暮らしや着こなし、ちょっぴり気分が上がるお店や場所、
ナチュラルでオーガニックな食やボデイケアなどを扱ったオリジナル記事を
月100本程度、毎日更新しています。



月間PV **2,101,669**

月間UU **473,782**

(Google Analytics 2020年3月時点の1ヵ月データ)

『ナチュリラ』『大人になったら、着たい服』
『暮らしのおへそ』の雑誌やムックを作る編集部が
制作しているため、記事のクオリティや読者の信頼は抜群です。

ご参画メリット

- ・ 読者に大人気のブランドやショップと並んで掲載されるので、**新規顧客開拓**を狙うことができます。
- ・ 記事から御社オンラインショップへのリンクを貼りますので、**自社サイトへの顧客流入**が見込めます。
- ・ 御社の**販売マージンはございません**ので、アイテムの売上はそのまま御社の売上としていただけます。
- ・ 特注アイテムを一から作る必要はなく、2020AWのアイテムの色違いや既存の商品に特別なおまけを付けたものでも可能です。

※アイテムの被りをなくするため、出店商品は事前にご相談ください。

参加予定ショップ、ブランド

「暮らしとおしゃれの編集室」で連載を持っていたり
季刊誌「ナチュリラ」に毎号登場していたりするなど、
読者に人気のショップやブランドにご参加いただく予定です。

■参加予定店舗



連載「おしゃれさんコーディネート」
で人気の熊本のセレクトショップ
「エクリュエプウス」



連載「おしゃれさんコーディネート」
で人気の長岡のセレクトショップ
「ハチテン」



連載「おしゃれさんコーディネート」
で人気の横浜のセレクトショップ
「アナベル」



ニューヨーク・ブルックリン発の
刺繍のブランド
「コーラル&タスク」

記事掲載イメージ

ご協賛社様タイアップページには、特注アイテムのほか、既存の商品も掲載し、もの作りへのこだわりや実際の使い方など深く濃い内容でご紹介いたします。

週末市予告ページ 8月中旬UP

昨年の予告ページ▼

<https://kurashi-to-oshare.jp/news/74593/>

週末市特設ページ 8月29日UP

昨年の特設ページ▼

<https://kurashi-to-oshare.jp/tags/shumatsuichi/>

特集



ご協賛社様TU



トップスライダー

新着

掲載費 G400,000円

制作費 N400,000円

協賛料金

※税別料金です。

※プロモデルの起用の場合は別途費用が発生いたします。

※あり素材を使用して作成させていただきます。

レポート

PV数、平均滞在時間を計測し、簡易的なレポートでご報告いたします。

特注アイテム
について

※弊社買取扱いではございません。

※生産数、特注セット数につきましては
ご相談ください。

オプション

週末市をさらに盛り上げるための拡散オプションとして、暮らしとおしゃれの編集室のInstagramにて広告運用し、記事へのリーチが可能です。数値のシュミレーション等は、広告営業担当者へお問合せくださいませ。



暮らしとおしゃれの編集室の公式Instagramのアカウントで運用いたします。

記事へ誘導



公式Instagram
27,000フォロワー

実施料金
G500,000円～

スケジュール/特記事項

●スケジュールイメージ

- ・ 7/31（金）申込締切
- ・ 8月上旬 お打ち合わせ
- ・ 8月中旬 告知ページ公開、記事案の構成
- ・ 8/29(土) イベント開催
- ・ 9/30(水) イベント終了

●掲載について

※掲載商品は、編集部お打ち合わせのうえ決定いたします。

※協賛社様記事には、「sponsored」表記が入ります。

※記事タイトルは、掲載後に変更を行う場合があります。

※記事は、最低1年間はアーカイブされます（モデル、タレント記事は掲載期間が限定される場合があります）。

※対象デバイスはPC・SPです。iPadなどタブレットでの表示は保証しておりません。

●記事制作について

※記事内容は、編集部と相談のうえ決定するものとします。

※原稿のお戻しは、2回までお受けいたします。