



# Brand & AD GUIDE vol 1.0

2021 04-06

# TOPICS

---

P9 更新  
**読者データ**

P24 新メニュー 新設  
**Instagram投稿コンテンツ 2次利用永年フリー**

- ・ **スポンサードポスト (LINサンプリング型)**

- ・ **限定1社 トライアル料金メニュー**

P31 新メニュー 追加  
**タイアップディストリビューション**

- ・ **LINEDIGEST SPOT 配信**

- ・ **All About PrimeAd**

# INDEX

---

P3 **Media INTRODUCTION**

P9 **READER target**

P13 **OTHER**

P17 **AD GUIDE**

P30 **AD GUIDE      OPTION一覧**

# Media INTRODUCTION

---

媒体説明

## MESSAGE

編集長メッセージ

# 「働く女性の生きやすさ」にコミットしたい

ブランド名の『CHANTO (ちゃんと)』は  
働く女性たちの「ちゃんとしたい」という内なる声を元に名付けられました。

動詞や目的語が曖昧なこの言葉の受け取り方は様々ですが、  
私たちはこの言葉を  
「Reset ourselves (ちゃんとリセットしたい)」と解釈しています。

流れゆく時代のなかで一度立ち止まり、  
**今まで見過ごしてきた共働き時代の課題にきちんと向き合う。**  
**古くなった暮らしのあり方や思考を整えていく。**

目の前の課題を解決する方法の提示だけにとどまらず、  
**「私たちはどんな未来を実現するために、その方法を選ぶのか」という  
背景も一緒になって考えていく。**

ブランドミッションとして掲げる  
「働く女性の生きやすさにコミットする」を実現するために、  
CHANTOは今後も、女性の課題解決に取り組んでいきます。



CHANTO WEB 編集長  
有路直生

# About us

## 媒体概要

世帯年収800万円以上の「共働き家庭」に最大リーチ！  
「働くママの“生きづらい”世の中の課題解決」にコミット。



### REACH NUMBER

12,500,000 PV

4,000,000 UU

### SNS

total 175,000 followers

134,000 friends

33,000 followers

7,000 fans

1,300 followers

### DISTRIBUTION

SmartNews

LINE NEWS

Gunosy

LUCRA

auスマートパス

※月間利用者数やページビューは第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しておりますが、一部含まれている可能性があります。  
※数値は2021年2月時点のものです。

Approach

取り組み

働くママの課題を解決するブランド展開

BRAND MISSION

「働くママの“生きづらい”世の中の課題解決」にコミット

BRAND



WEBマガジン『CHANTO WEB』をはじめ、各種SNSで情報を発信。



働くママたちのインサイト調査を専門とした総研。調査機関

ACTION

CONTENTS



取材を元に、クオリティの高いコンテンツを制作

COMMUNITY



3000人の会員への調査やメルマガで情報を配信

EVENT



ウェビナーなど、オンラインイベントを定期開催

AWARD



働きやすい企業施策を表彰するアワードを実施

other



クラウドファンディングでの商品開発など

issue

働くママの課題

## 共働きママの課題は新しい局面に

SOCIAL

**働きづらい職場環境**に変化の兆しも  
社会に定着できるかが課題



出社前提の働き方に変化が生まれたことで、労働時間よりも生産性に対する評価が高まっている。時短勤務による働きにくさが改善される可能性も。一過性のものではなく、文化・制度として定着し、ジェンダーギャップを改善できるかが課題。

LIFE

コロナ禍で30代男性の家事分担率が向上も  
「**共倒れ**」問題が深刻



CHANTO総研の最新調査によれば、特に30代前半の共働き夫婦において、夫婦の家事分担が向上。他方で外出自粛／在宅勤務の影響で自宅の滞在時間が増え、家事の総量も増加。その結果、家庭内に新たな課題が生まれはじめている。

MOTHER

**ロールモデル不在**のなかで  
生き方に迷いと戸惑いが



共働き世帯は急増しているが、依然としてロールモデルが不在のなかで自己実現と子育ての両立に悩むケースが。また、家事分担・職場環境改善でママが働きやすい環境が確立されるほど、子どもに関われないジレンマも生じている。

feature

特集

## 課題解決に取り組む 2つの特集企画を実施

OPINON

社会の課題を紐解く、中期的な取り組み

未来へつなぐ  
オピニオン



「子供たちに残したい未来を作る」をテーマに、働く女性を取り巻く社会課題の原因を紐解き、改善施策を提唱する取り組み。読者が抱える課題の調査、SNSを活用した話題の醸成、イベント実施と立体的に展開する。2021年より隔月で展開予定。

### SCHEDULE 2021

- ・3-4月 「3.11」あれから10年
- ・5-6月 新しい時代の住まいを考える
- ・7-8月 男性育休に希望は持てるのか？
- ・9-10月 子育ては誰の仕事だ

SPECIAL

暮らしの課題を解消する、短期集中の取り組み



家事、健康、子育て、仕事…など、働く女性の暮らしに関する課題を解決する雑誌のような特集企画を実施。月3~4企画（各4~5記事）で実施している。

### SCHEDULE 2021/2-3

- ・働く女性のロールモデル紹介（仕事）
- ・マスクと毛穴（健康）
- ・共働きのお勧め家電（家事）
- ・性教育の教え方（子育て）

# READER target

---

読者ターゲット

readership

読者層

## 都市部在住の“30代共働き世帯”に愛読されています

仕事と家庭の両立が大変  
お金はあるけど時間がない  
……という課題を抱えた読者です



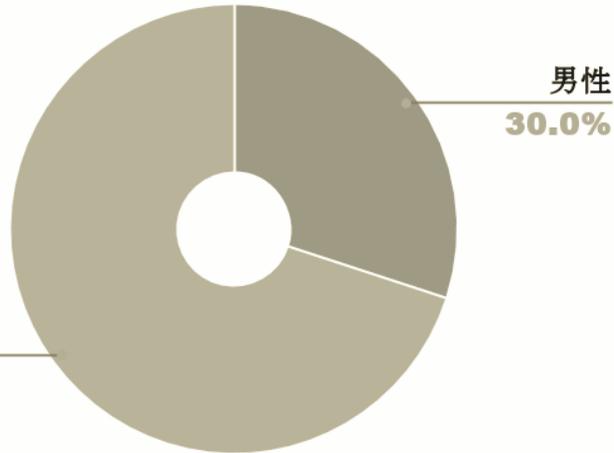
30代 ..... 64%  
既婚 ..... 94%  
共働き ..... 78%  
子供有り ..... 88%  
関東在住 ..... 62%  
持ち家 ..... 67%

data

読者データ

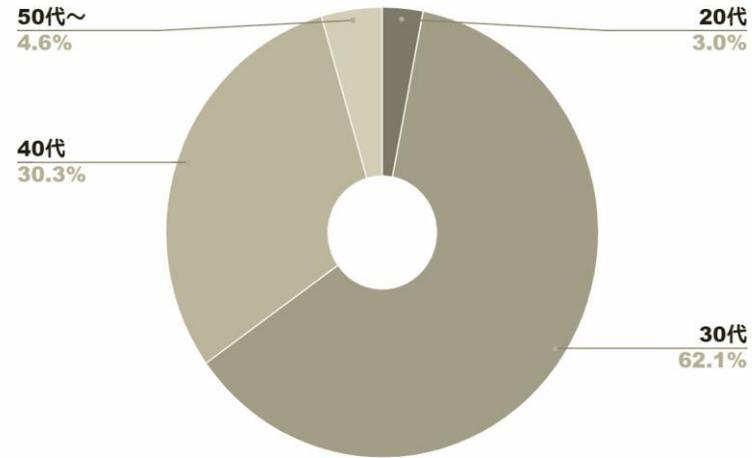
## フルタイムが多く、世帯年収800万円以上が約6割

SEX



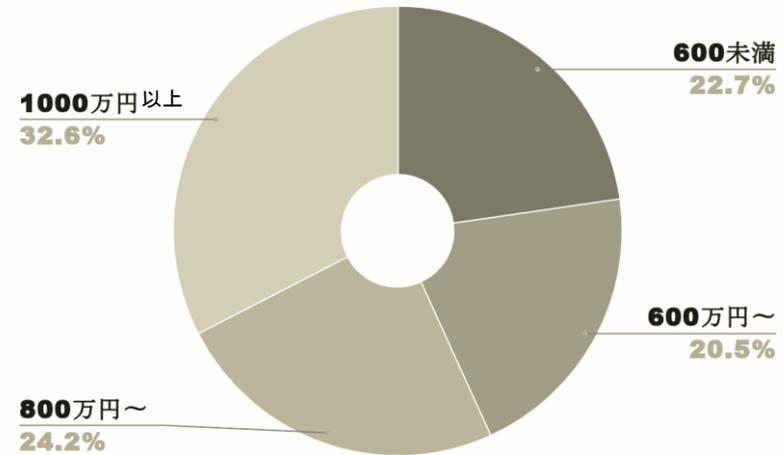
共働き向けのコンテンツが多いため、家庭への意識が高い男性読者が3割いるのが特徴です。

AGE



共働き特有の課題は復職後に生じるため、年代のボリュームゾーンは30代となります。

INCOME



共働きのなかでも都市部の正社員が多く、世帯年収は800万円以上が約6割。となります。

kids

FIRST CHILD

1. 小学校低学年
2. 小学校高学年
3. 4歳

Second CHILD

1. 小学校低学年
2. 4歳
3. 1歳未満

子供の年齢は職場復帰する1歳前後から、小学校高学年までが大半となります。

『CHANTO総研』やインタビューで共働きママを取り巻くリアルな課題、身近な悩みを常にキャッチアップしています

時短家事、子供の習い事  
や教育。収納グッズ。  
お弁当もみんなの例が  
見たいなあ

保険について  
ちゃんと  
知りたい

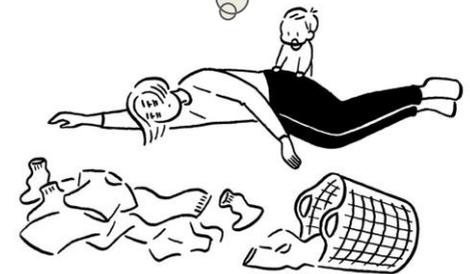
妻との  
コミュニケー  
ション・・・

男性育休について  
コロナでの変化  
男性だって直面し  
ているんです！

片親の  
子育ての不安

やっぱり教育関連  
幼児教育や中学受験  
等もっと教えて！

30代からのアンチエイジング。  
40代に向けて何したらいい？



# OTHER

---

その他資料



1



育児、仕事、家事、社会のこと...働くママの気になるインサイトを大調査！  
私たちが抱えている世の中の課題を顕在化してきます。

2



「働き方」の転換期にあたる今。企業にはこれまでにない制度や勤務形態  
を作り多様な働き方ができる環境を整えることが求められています。  
「新しい働き方」を生み出している企業のリアルを明らかにしていきます！

EVENT



『CHANTO総研』として1年の締めくくりに大規模調査  
ゲストを呼んでオンラインイベント、取材してきた企業  
の取り組みを表彰するAWARDを実施しました。

総研 CHANTO SOUKEN  
= AWARD =  
2020  
受賞施策発表  
SHUFU TO SEIKATSU SHA

ゲスト 犬山紙子さん・田村亮さん・白河桃子さん

2020年を表す10のキーワード

1 新型コロナ ウイルス	2 コロナ疲れ	3 マスク	4 ソーシャル ディスタンス	5 休園・休校
6 新しい 生活様式	7 STAY HOME	8 在宅勤務	9 オンライン 会議	10 オンライン 授業

Report of a livable society for all 05

総研

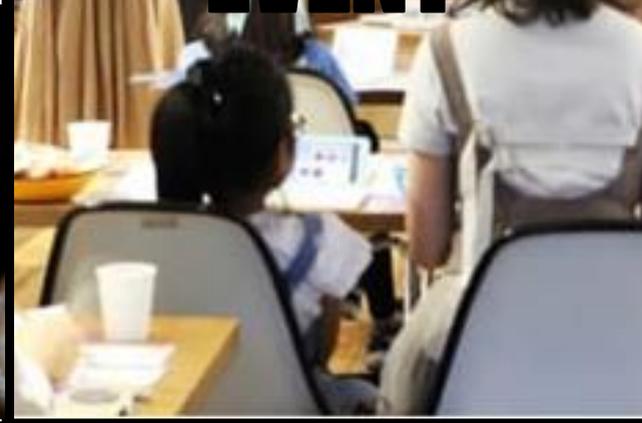
## CHANTO読者組織『CHAN友』3,000人以上の活動

RESARCH



座談会、アンケート調査  
グループインタビュー  
商品モニターなど

EVENT



イベント参加

WEB

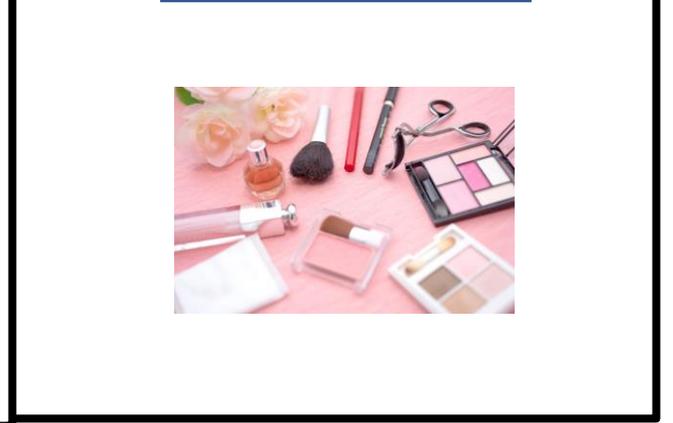
さらに、ダイソンのコードレス掃除機がすごいのは、排気がきれいなところ。吸引力はパワフルなのに、空気とゴミをしっかりと分離して機体に閉じ込めるから、室内よりもきれいな空気を排出してくれます。

**saya.s.aさん：**

「掃除中は窓を開けて換気したいけど、夏は軽く掃除するだけで汗をかいてきてしまって。掃除をするタイミングが難しいなって」

CHANTWEBの記事出演

SNS



サンプリングやイベント参加  
でのSNS発信

## 各分野に特化した「専門家」をアサインし「信頼性」のある連載/特集/記事づくり

マネー



ファイナンシャルプランナー 横山光昭氏

料理



フードコーディネーター 田頭志保氏

マンガ



漫画家 小栗左多里氏

収納



整理収納コンサルタント 瀧本真奈美氏



主婦/ライター 甘木サカエ氏

その他、多数

※こちらの方が必ずアサインできるとは限りません

# AD GUIDE

---

広告メニュー

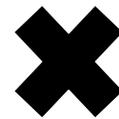


2021 04-06

CHANTOが提供できること

クライアント様のブランドメッセージに合わせ課題提起～解決までの支援パートナーとして、ソリューションのご提案が可能です

アセット



ファネルマーケティング

(ファネル別施策目的)

認知拡大

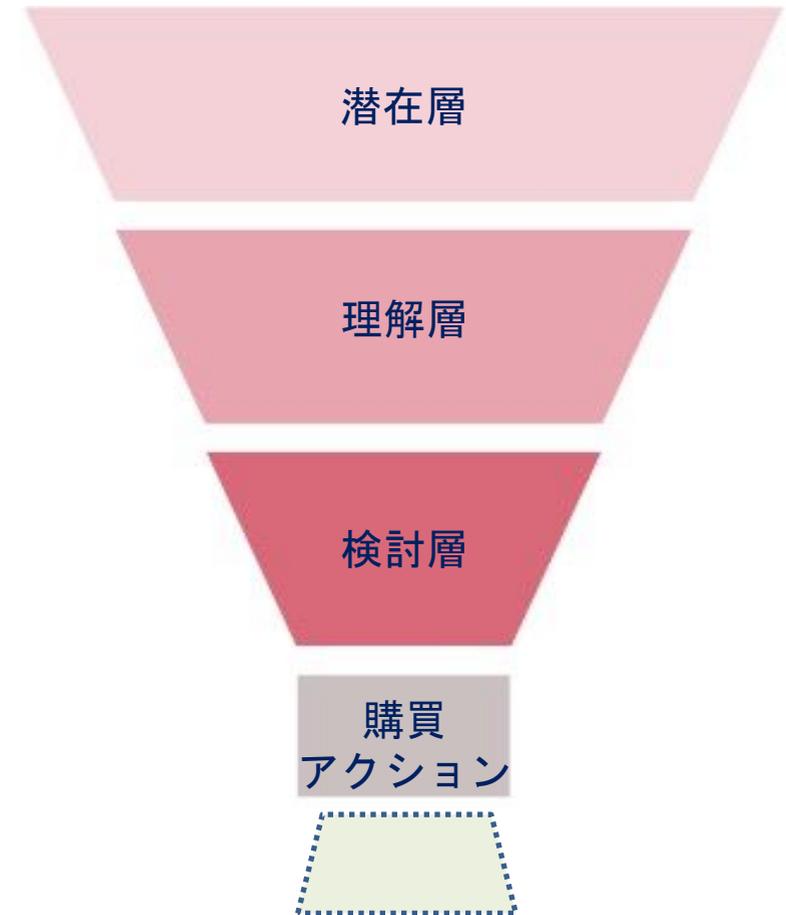
- ブランド、商品の認知
- ニーズ喚起

興味喚起

- ブランド、商品への理解
- ブランド、商品への共感

購入促進 など

- 購入意図形成
- 来店施策



詳細はP24【サンプリング型&2次利用永年フリー】  
1:新メニュー 2:トライアルメニューをご用意

目的	短期/素材提供型	短期/素材提供型	短期/オリジナル企画	短期/オリジナル企画	短期/オリジナル企画	中期/特集	中長期/特集
メニュー名	①ニュースペイド (リリース写真素材提供)	②スポンサードポスト (リリース写真素材提供)	③スポンサードポスト	④スポンサードポスト (CHAN友サンプリング型)	⑤スポンサードポスト (紹介動画制作)	⑥特集カテゴリ	⑦ブランドカテゴリ
金額 (税抜)	<b>300,000円</b>	<b>800,000円</b>	<b>1,200,000円</b> 掲載費 G 800,000円 制作費 N 400,000円	<b>1,600,000円</b> 掲載費 G 800,000円 制作費 N 400,000円 サンプリングモニター N 400,000円	<b>1,900,000円</b> 掲載費 G 800,000円 制作費 N 700,000円 動画二次使用費 N 300,000円 イラストレーター N 100,000円~	<b>3,400,000円</b> 掲載料 G 800,000円 2本 制作費 N 400,000円 2本 特集設置費 N 800,000円 特集設置費 N 1,000,000円	<b>6,800,000円 -</b> 掲載料 G 800,000円 5本 制作費 N 400,000円 5本 特集設置費 N 800,000円 運用管理費用 N200,000円 /月
実施内容	PRリリース記事	PRリリース記事	スポンサードポスト	スポンサードポスト CHAN友 サンプリング	スポンサードポスト 簡易紹介動画	スポンサードポストx2本 編集記事x2本	スポンサードポストx5本
計測期間	4週間	4週間	4週間	4週間	4週間	4週間	4週間
想定PV	~3,000PV	5,000PV	10,000PV	10,000PV	10,000 PV	20,000 PV/2本	50,000 PV/5本
レポート項目	なし (エクセルベース相談可)	PV数 (合計/日別) 合計クリック数 平均滞在時間	PV数 (合計/日別) 合計クリック数 平均滞在時間 (記事下アンケート回答)	PV数 (合計/日別) 合計クリック数 平均滞在時間, (記事下アンケート回答)	PV数 (合計/日別) 合計クリック数 平均滞在時間、再生回数 (記事下アンケート回答)	PV数 (合計/日別) 合計クリック数 平均滞在時間、再生回数 (記事下アンケート回答)	PV数 (合計/日別) 合計クリック数 平均滞在時間、再生回数 (記事下アンケート回答)
申込期限	公開希望日の 約10営業日前まで	公開希望日の 約30営業日前まで	公開希望日の 約45営業日前まで	公開希望日の 約45営業日前まで	公開希望日の 約50営業日前まで	公開希望日の 約45営業前まで	公開開始日の 約60営業日前まで
サービス	ポスト	ポスト	ポスト アンケート	ポスト アンケート	ポスト アンケート	ポスト アンケート	ポスト アンケート

# ① ニュースペイド (リリース・写真素材提供)

取材/撮影無し 校正1回の短納期メニュー!

リリース・写真素材をお申し込みと同時に頂いた上で編集部が短納期で記事制作致します。

化粧品

広告主: 株式会社ランクアップ様  
乾燥・黒ずみ・くすみ...クレンジング  
を変えるだけで潤うツヤ美肌

リリース素材型

乾燥・黒ずみ・くすみ...クレンジングを変えるだけで潤うツヤ美肌



乾燥にもおなじみの保湿成分、そんななかでも、スキンケアの見直しが必要です。まずは肌の汚れも一緒に落とす。普段のクレンジングも変えてみましょう! 季節もかけずには10年先もツヤ美肌をキープしたいですね。

### 動いたしがちなクレンジングのNG習慣って?

うるつや美肌のカギは、肌の汚れを落とすクレンジング。でも、間違った方法では肌トラブルを招く恐れも。正しいクレンジングのNG習慣をご紹介します。

### NG習慣1. メイク落ちがいいから、絶対にオイルクレンジング!

オイルクレンジングはメイク落ちがいいのですが、肌の皮脂を剥ぎ取って「洗い終わったサイン」がわかりにくくなる原因に。そのため、必要以上に洗ってしまう可能性があります。特に、皮脂量が減少しはじめると30代以降は避けたいかもしれません。

### NG習慣2. 肌がっぱるくらい洗っている

洗顔後にあざっけ化粧水をつけたりしていませんか? その時点で、既に必要な潤いまで奪ってしまっている状態です。クレンジング後に洗顔をするので、どうしても「洗います」になりがちなので、乾燥しやすい人はダブル洗顔不要のアイテムも。

### NG習慣3. クレンジングより美容液などのケアを重視している

肌の悩みが増えるほど、肌に栄養をプラスすることばかり考えてしまい、美容液などの新たなアイテムも増やして。でも、中々にも使ったところで、肌の状態がすぐややかでない。効果はありません。まずは肌の土台を整えるために、汚れを落とすケアを大切に。肌のリセットを優先しましょう。

そんな大人の肌にもいい!  
マナラ ホットクレンジングジェルが支持される5つの理由



### 理由1. 温感ジェルでガンコな黒ずみをすっきり落とす

カプセル化パイルン酸が毛穴の奥の汚れまで分解して、黒ずみを徹底オフ。毛穴もキュッと引き締まるアーチキョウチゲ酸も配合したことで、ツルツルとさらさら肌に整える。

### 理由2. 美容液成分91.3%配合でエイジングケアも

ヒアルロン酸、スクワランといった肌の潤いを整える成分や、コラーゲン生成をサポートする成分など、クレンジングとは思えないほどの美容液成分を配合。ハリのある透明肌へと導く。

### 理由3. ダブル洗顔不要だから時短でラクちん

これ1本で、メイクのみならず、毛穴の黒ずみや汚れ、古い角質なども一気にオフ。ダブル洗顔不要で、洗いすぎによる肌の負担も軽減。年により時短になるので、毎日使うには嬉しい!

### 理由4. ブースター効果でスキンケアの浸透力アップ

温感ジェルが毛穴をゆるやかに。保湿効果の高いサリチン酸が肌の水分バランスを整えるから、あとに使う化粧水や美容液の浸透をサポート。いつものケアもグッと効果的に。

### 理由5. 7つの無添加でデリケートな肌にも安心

肌へのやさしさにこだわり、香料、着色料、防腐剤、界面活性剤、エタノール、パラベン、紫外線吸収剤はまったく不使用。季節の変わり目などの敏感肌ケアにもおすすめ。

お得なキャンペーンはこちら!

他メディアから「記事転載」にも活用可!

ディストリビューションとの組み合わせ推奨! (P31)

300,000円 (N)

料金

※制作費を含みます。  
※税抜価格となります。  
※商材によってお受けできない場合もあります。

想定PV ~3000PV

計測期間 公開日より4週間

レポート なし(エクセルベースなら相談可)

記事公開日 平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定

申込み期限 配信開始日の10営業日前

サービス CHANTO WEB公式SNS (TW, IG, FB) にてサービスポスト投稿 (各1回)

※撮影は実施せず、いただいた素材で制作いたします。  
※校正は1回、ファクトチェックのみとなります。  
※記事中にはPR表記が入ります。  
※外部リンクは3URLまで。  
※記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。※外部ブーストを行う場合があります。  
※記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます(内容によっては期間制限あり)。

## ②スポンサードポスト（リリース・写真素材提供）

撮影は無しでも、しっかりオリエンと校正出し戻しの工程は欲しい！

リリース・写真素材を頂いた上で、編集部が記事制作致します。

食品

広告主：西京味噌様  
在宅勤務で限界...食の乱れを救うスーパー  
フードとは？

### リリース素材型

在宅勤務で限界...食の乱れを救うスーパーフードとは？



超加工食品の代表「味噌」が乱れた食生活を救う

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

超加工食品の代表「味噌」が乱れた食生活を救う

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。



超加工食品の代表「味噌」が乱れた食生活を救う

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。



超加工食品の代表「味噌」が乱れた食生活を救う

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。



超加工食品の代表「味噌」が乱れた食生活を救う

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。



超加工食品の代表「味噌」が乱れた食生活を救う

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

味噌は、健康に良い食品とみなされず、むしろ避けるべき食品と見なされてきた。しかし、味噌には健康に良い成分が多く含まれている。

味噌は、「いんげん」「大豆」の成分が、中々不足している。

料金 800,000円 (G)

※制作費を含みます。  
※税抜価格となります。  
※商材によってお受けできない場合もあります。

想定PV 5,000

計測期間 公開日より4週間

レポート PV数（合計/日別）、合計クリック数、平均滞在時間 他

記事公開日 平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定

申込み期限 配信開始日の30日営業日前

サービス CHANTO WEB公式SNS（TW、IG、FB）にてサービスポスト投稿（各1回）

※撮影は実施せず、いただいた素材で制作いたします。  
※記事中にはPR表記が入ります。  
※外部リンクは3URLまで。  
※記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。  
※外部ブーストを行う場合があります。  
※記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます（内容によっては期間制限あり）。

### ③スポンサードポスト（オリジナル記事制作型）

不動産の1番人気メニュー！

商品やサービスを新規に取材、撮影させていただき、編集部オリジナルの切り口でご紹介いたします。実際の使い方の紹介などから読者に向けてより強く伝えるプランです。

キッチン  
グッズ

広告主：旭化成ホームプロダクツ株式会社様  
今年は旅行の代わりにご当地料理！  
お家で名古屋風おでん

記事+取材形式



金融

広告主：総務省様 マイナポイント  
知らないと4人家族で最大2万円も損！  
「マイナポイント」が家計を救う

記事+4コママンガやイラスト形式



1,200,000円

料金

掲載費：80万円（G）  
制作費：40万円（N）  
※税抜価格となります。  
※商材によってお受けできない場合もあります。  
イラストレーターなどは別途10万円～（N）必要となります

想定PV 10,000

計測期間 公開日より4週間

レポート PV数（合計/日別）、合計クリック数、平均滞在時間 他

記事公開日 平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定

申込み期限 配信開始日の45営業日前

サービス 記事下アンケート無料  
CHANTO WEB公式SNS（TW、IG、FB）にてサービスポスト投稿（各1回）

- ※ 記事中にはPR表記が入ります。
- ※ 取材、インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。
- ※ 外部リンクは3URLまで。
- ※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。
- ※ 外部ブーストを行う場合があります。
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます（内容によっては期間制限あり）。

★自社サイト及び公式SNSへの二次使用が可能です。  
※別途二次使用料が発生いたします。

# ④スポンサードポスト (CHAN友サンプリング型)

読者組織「CHANT友」にサンプリングして商品体験の感想を記事に入れたい！  
商品やサービスを新規に取材/撮影させていただき編集部オリジナルの切り口でご紹介いたします。



化粧品

広告主：資生堂ジャパン株式会社様  
働くママの7割が「帰宅後すぐ洗顔したい！」のになぜ...!?

## 記事+CHAN友サンプリング



・ 座談会  
・ 使用感コメント収集  
・ インサイト調査  
etcに最適

**CHAN友とは**  
読者モニター・CHAN友は3,000名以上（公式モニター800名以上+連携ママサークルの会員2500名以上）アンケート調査、グループインタビュー、商品モニター、タイアップ記事への登場等幅広く活用が可能。

料金	<p><b>1,600,000円</b></p> <p>掲載費：80万円 (G) 制作費：40万円 (N) CHAN友サンプリングモニター：40万円 (N) ※税抜価格となります。 ※商材によってお受けできない場合もあります。 ※モニターは10名以内を想定</p>
想定PV	10,000
計測期間	公開日より4週間
レポート	PV数（合計/日別）、合計クリック数、平均滞在時間
記事公開日	平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定
申込み期限	配信開始日の45営業日前 オリエン～サンプリング迄：約1か月 オリエン～CHANTO WEB記事掲載迄：約1.5~2か月程度
サービス	記事下アンケート無料 CHANTO WEB公式SNS (TW、IG、FB) にてサービスポスト投稿 (各1回)

※ 記事中にはPR表記が入ります。  
 ※ 取材、インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。  
 ※ 外部リンクは3URLまで。  
 ※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。  
 ※ 外部ブーストを行う場合があります。  
 ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます（内容によっては期間制限あり）。  
 ※ 商品の送料は貴社のご負担とさせていただき、納品先は弊社指定先となります。  
 その他注意事項は都度お問い合わせください。

NEW

# Instagram投稿コンテンツ 2次利用永年フリー※1 スポンサードポスト (LINサンプリング型)

LINにサンプリングして商品体験の感想を記事に入れたい！  
Instagram投稿+Instagram投稿コンテンツを自由に2次利用したい！

商品やサービスを新規に取材/撮影させていただき、編集部オリジナルの切り口でご紹介致します。

CHANTO  
WEB

Instagramマイクロインフルエンサーをキャスティング  
商品サンプリング～Instagram投稿実施。



投稿終了日から2営業日程度目安  
でコメントをまとめます



Instagramへの投稿内容【写真/動画】を2次利用（10枚迄/永年）

- ・ CHANTOWEBのタイアップ
- ・ 2次利用の範囲は問わない

※1 Instagram投稿コンテンツ2次利用フリーの条件  
： オリエン時に利用範囲申告が必要

**1社限定  
トライアル**

インスタ投稿コンテンツ2次利用フリー  
スポンサードポスト (LINサンプリング型)

**1,580,000円**

掲載費：80万円 (G)

制作費：40万円 (N)

LINサンプリングモニター（インフルエンサー）：38万円 (N)

※LINサンプリングモニターは1～4名を想定 / 合計18,000-43,000FW想定

その他条件はオリジナルメニューに準ずる

**1,700,000円**

掲載費：80万円 (G)

制作費：40万円 (N)

LINサンプリングモニター（インフルエンサー）：50万円 (N)

※税抜価格となります。※商材によってお受けできない場合もあります。

※LINサンプリングモニターは1～6名を想定 / 合計50,000-75,000FW想定

※薬事下書きチェックが必要な場合はご相談ください（別途費用必要）

※プロジェクトシート (LINサンプリングに関する要望まとめシート) あり

料金

想定PV

10,000

計測期間

公開日より4週間

レポート

(記事レポート) PV数 (合計/日別)、合計クリック数、平均滞在時間

記事公開日

平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定

申込み期限

記事配信開始日の45営業日前

オリエン～サンプリング～Instagram投稿迄：約6週間

オリエン～CHANTO WEB記事掲載迄：約2か月程度

サービス

記事下アンケート無料

CHANTO WEB公式SNS (TW、IG、FB) にてサービスポスト投稿 (各1回)

※ 記事中にはPR表記が入ります。※ 取材、インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。

※ 外部リンクは3URLまで。※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。※ 外部ブーストを行う場合があります。

※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます (内容によっては期間制限あり)。※ 商品の送料は貴社のご負担とさせていただきます、納品先は弊社指定先となります。

▼サンプリングについて

プロジェクトシートは営業から事前に貰ってご記入ください

※ サンプリング商品発送の際注意事項の明記を必ずお願いします。※ 商品の送料は貴社ご負担、納品先は弊社指定先。※ 納品は常温対応となりクール便利用の場合は送料を別途実費請求させていただきます。※ 決定のインフルエンサーを変更する場合はキャンセル料がかかります。※ インフルエンサーへの細かい指示は自由な発想を妨げる可能性があるためご遠慮いただいております。

①利用/使用シーン (朝食、お酒とともにetc) ②指定ハッシュタグ1つ (任意で複数促すことは可) ※インフルエンサーへの投稿内容の修正依頼は商品名誤記載の場合を除き対応いたしかねます。※投稿期間終了後に投稿URLをまとめてご提出いたします。

(都度対応不可) ※「●● (クライアント名) 様に頂いて」等関係性が明示できるPR表記および文言を記載※競合排除無し※インフルエンサーにより投稿が削除変更される可能性やアカウント非公開にされる可能性有り。

## ⑤ 紹介動画の2次利用料込み※2 スポンサードポスト&紹介動画

SNS用に簡易の紹介動画も欲しい！ 紹介動画の2次利用もしたい！



スポンサードポストの素材を元に、紹介用動画を作成。SNS上で展開からスポンサードポストへ流入を図ります。

CHANTO制作陣のイラストレーターや専門家起用のスポンサードポストの素材を活用した紹介動画制作。



料金	<p><b>1,900,000円~</b></p> <p>掲載費：80万円 (G) 制作費：70万円 (N) イラストレーター：10万円~ (N) 動画二次使用費：30万円 (N) ※3カ月間適用</p> <p>簡易動画制作費 (内容によっては金額が変動致します) を含む 簡易動画はスポンサードポスト素材を元に制作します。 ※税抜価格となります。 ※商材によってお受けできない場合もあります。</p>
想定PV	10,000
計測期間	公開日より4週間
レポート	PV数 (合計/日別)、合計クリック数、平均滞在時間 他
記事公開日	平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定
申込み期限	配信開始日の50営業日前
サービス	記事下アンケート無料 CHANTO WEB公式SNS (TW、IG、FB) にてサービスポスト投稿 (各1回)

### 紹介動画 2次使用の活用範囲について

- ・ オウンドメディア (クライアント様所有)
- ・ 公式SNS (クライアント様所有)
- ・ 店頭ディスプレイ
- ・ OOH (サイネージ等)

※2 上記の4つの範囲内は、無償で使用可能  
記事公開から3か月  
事前の使用先の確認が必要

- ※ 記事中にはPR表記が入ります。
- ※ 取材、インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。
- ※ 外部リンクは3URLまで。
- ※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。
- ※ 外部ブーストを行う場合があります。
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます (内容によっては期間制限あり)
- ※ 動画についての校正は、テロップのみ修正となります。

## ⑥特集カテゴリー

中期施策に最適 / オリジナル特集作成メニュー！

複数の記事を集めて掲載。その後特集カテゴリー内にアーカイブいたします。

家電

広告主：パナソニック株式会社様  
特集テーマ：「#しない家事」

編集記事+ティアアップ記事



料金

**3,400,000円**

内訳：  
掲載料 ¥800,000 (G)×2本  
制作費 ¥400,000 (N)×2本  
特集設置費 ¥1,000,000 (N)

特集期間 3か月以内任意

想定PV 10,000 / 1本 × 2 (編集記事2本はPV想定なし)

計測期間 公開日より4週間/各本

レポート PV数(合計/日別)、合計クリック数、平均滞在時間 他 (掲載開始より4週間分で計測)

記事公開日 平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定

申込み期限 配信開始日の45営業日前

サービス 記事下アンケート無料  
CHANTO WEB公式SNS (TW、IG、FB) にてサービスポスト投稿 (各1回)

- ※ スポンサーポストは3か月以内に2本掲載が必要です
- ※ 期間内に編集記事は2本掲載いたします
- ※ 期間が過ぎると「特集のまとめ」は無くなりますが、各記事はアーカイブで残ります
- ※ ご請求タイミングは通常同様1本づつとなります
- ※ 記事中にはPR表記が入ります
- ※ 外部ブーストを行う場合があります。
- ※ 取材、インタビュー、体験レビューは別途費用が発生する場合があります。
- ※ 外部リンクは3URLまで。
- ※ 記事タイトルは掲載後にも変更を行う場合があります。
- ※ 外部ブーストを行う場合があります。
- ※ 記事は最低1年間の期間においてアーカイブされます (内容によっては期間制限あり)

<PC>



<SP>



<SNS>



- ・ Facebook投稿 1回 ※すべてCHANTO公式SNS
- ・ Twitter投稿 1回
- ・ Instagram投稿 1回

※スクリーンバナーはローテーションとなります。順番の指定はできません。他誘導枠を活用する場合もございます

▼ニュースペイド (撮影なし)

営業日	進行スケジュール
10	お申込み 素材提供
	制作
6	初校 ※ファクトチェックのみ※
2	校了
0	記事公開

▼スポンサードポスト (撮影あり)

営業日	進行スケジュール
45	お申込み オリエン
35	企画案 構成案
30	制作 撮影
15	初校
10	再校
2	校了
0	記事公開

▼スポンサードポスト+簡易動画制作 (撮影あり)

営業日	進行スケジュール
50	お申込み オリエン
40	企画案 構成案
35	制作 撮影
15	初校
10	再校
2	校了
0	記事公開

※各スケジュールについてはこの限りではないので  
営業へご相談ください

## ⑦ブランドカテゴリ

※実施条件：5本以上のスポンサードポストの実施

中/長期的施策に最適！ ブランドメッセージを伝えられるメニュー！  
クライアントメディアとオリジナルテーマを考え、全記事全枠1社様だけの連載形式でCHANTO WEB内に特集ページを掲出致します。



特集TOPにはクライアント様名や特集メッセージなどが入ります。  
特集記事以外（他社の記事のレコメンドなど）は表示されません。  
記事直下も同様特集記事のみがレコメンド表示されます。特集メッセージとクライアント様の関係性が強化されるほか、特集記事内の回遊率が高まることが期待されます。  
誘導枠はサイトTOP・カテゴリTOPのほか、レクタングルバナーが掲載期間表示されます。  
掲出期間は月単位で管理費がかかりますが、掲出期間中は定期的に特集へ誘導をかけます。

家電

広告主：パナソニック株式会社様  
新・共働き時代の「サステイナLIFE」



オリジナルテーマ/TOP画像を設定

バナー：クライアント様サイトへ遷移

記事掲出：スポンサードポストを5本～ 掲載

※クライアント様関連の編集記事掲出も可

特別枠：クライアント様オウンドメディア記事ページを掲出

料金

6,800,000円～

内訳：  
掲載料 (G) ¥800,000 × 5本  
制作費 (N) ¥400,000 × 5本  
特集設置費 (N) ¥800,000

+ 運用管理費 (N) 200,000円 (N) / 月  
※チャンネル運用管理として  
期間中の計測誘導管理をいたします

特集期間 3か月以上任意

想定PV 10,000 / 1本 × 5

計測期間 公開日より4週間

レポート ・PV/クリック  
・滞在時間 (掲載開始より4週間分で計測)

記事公開日 平日任意 11:00-12:00ごろ記事公開予定

申込み期限 配信開始日の60営業日前

サービス 記事下アンケート無料  
CHANTO WEB公式SNS (TW、IG、FB) にてサービスポスト投稿 (各1回)

※ ブランドカテゴリ\_トップページ公開時、スポンサードポストは2本以上公開済みが条件となります。  
※ ブランドカテゴリ\_各誘導枠は、スポンサード記事を新規公開ごとに実施いたします。  
※ 期間 (最低5か月～) やスポンサードポスト本数 (最低5本～) は増やせません。  
※ 期間を過ぎるとカテゴリ (箱) や付随する枠などは無くなります。各記事はアーカイブいたします。  
※ プレミアムプランの特集TOP・記事デザインはイメージです。  
基本のフォーマットをアレンジする形で特集TOPページ制作を行います。  
※ 管理運用費についてはブランドカテゴリTOPページローンチ月の翌月よりのご請求となります。  
※ 1ブランドチャンネルにつき1社のみのおスポンサーシップメニューとなります。  
※ その他注意事項は通常スポンサードポストに準じます。

## ブランドカテゴリ誘導枠とスケジュールイメージ



※特殊\_レコメンド枠については、3か月間継続して掲出致します  
 ※レコメンド枠のテーマデザインバナーについては変更する場合がございます

他ブランドカテゴリと期間が被った場合は、被っている期間のみ、ランダムにバナーを表示します。

誘導枠	掲載期間	掲載位置	誘導先
①.TOP新着記事誘導枠(PC/SP) : 赤枠	1週間固定	トップスライダー	ブランドカテゴリ記事
②TOP新着記事枠誘導枠 (PC/SP)	-	新着順	ブランドカテゴリ記事
③.TOP特集バナー特別誘導枠(PC) : 赤枠	3か月	PICK UP枠の内1枠	ブランドカテゴリTOPページ
④記事_レコメンド枠特別レコメンド枠 : 赤枠	3か月	記事下_1ブロック目 ※非表示カテゴリページあり	①バナー : ブランドカテゴリ TOPページ ②記事 : ブランドカテゴリ 記事

### ▼ブランドカテゴリ

営業日	進行スケジュール
60	お申込み オリエン
55	オリジナルテーマ相談
	↓
35	通常スポンサードポスト1本目制作フロー
	3本記事が公開時点でオリジナルヘッダーでまとめ。それまでは通常通り各記事を公開

※スケジュールについてはこの限りではないので営業へご相談ください

## OPTION 一覧

### ▼記事下アンケート

スポンサードポストを実施クライアント様限定にて、記事アンケートを無償で設置。（2021年4-6月期 媒体資料\_販売分）



ブランド認知～利用意向まで、簡易的な設問（3問程）を無償で設置致します。

※質問項目は3問程度

（アンケートイメージ）

<p>Q1. 共働きの家事分散に関する記事の内容は参考になりましたか？</p> <p>とても参考になった <input type="checkbox"/> 参考になった <input type="checkbox"/></p> <p>どちらとも言いにくい <input type="checkbox"/> 参考にならなかった <input type="checkbox"/></p> <p>全く参考しなかった <input type="checkbox"/></p>	<p>Q2. 記事閲覧前後の〇〇のブランドイメージは上がりましたか？</p> <p>とても上がった <input type="checkbox"/> 上がった <input type="checkbox"/></p> <p>変わらなかった <input type="checkbox"/> 下がった <input type="checkbox"/></p> <p>とても下がった <input type="checkbox"/></p>	<p>Q3. 記事閲覧前後で〇〇を使ってみたいという気持ちは上がりましたか？</p> <p>とても使ってみたい <input type="checkbox"/> 使ってみたい <input type="checkbox"/></p> <p>がらうでもない <input type="checkbox"/> 使ってみたいとは思われない <input type="checkbox"/></p>
---	--	---

最終ページの記事下にアンケートを設置し、読後のデータを取得します

※サービスのため回答数は保証致しません。スポンサードポスト計測期間中に実施します。アンケート回答数を保証する場合、営業までお問合せくださいませ。

### ▼その他オプション（ディストリビューションはP31）

メニュー名	ご提供内容	金額
「CHAN友」派遣・体験レポート	「CHAN友」モニターを手配し商品発表会、試飲会、座談会、体験教室などを受けたり商品体験を行います。その読者の声をタイアップ記事に盛り込みます。モニターへの謝礼込みとなります。	10名派遣：（N）40万円～（税別）
「CHAN友」アンケート調査	CHAN友に気になるインサイト調査を実施。その回答内容を使ってタイアップ記事を制作いたします。	5-8問想定 回答数100～：（N）40万円～（税別）
二次使用	制作したタイアップ記事素材をブランドサイトや公式SNSなどweb上にて二次使用ができます。記事内には一部、別途費用がかかる素材や二次使用ができない画像等がある場合がございますのでご了承ください。掲載面には弊社媒体名のクレジット表記が必要となります。POP利用などweb上以外のご要望は別途ご相談ください。投稿素材は著作権元のアカウント名表記が必要になる場合がございます。著名人、タレント等を起用するタイアップの場合は、別途ご相談となります。	3か月間：（N）30万円（税別） 6か月間：（N）50万円（税別） 12か月間：（N）80万円（税別）
タグ設置	リターゲティングタグは設置可。その他タグは要相談。 ※ただし、動作保証は行っておりません。	リターゲティングタグ設置：（N）15万円（税別）
販促ツール 協力	販促ツールの企画協力・監修	都度お見積り
イベント取材/協力/監修	イベント主催・企画協力・監修	都度お見積り

※二次使用詳細については担当営業までお問合せください

※ブランドリフトなどメニュー記載のないお取組みにつきましては、案件ごとのお見積りとなります。

株式会社主婦と生活社 SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD.

# タイアップ ディストリビューション

制作したタイアップ記事を外部配信します。静止画 or 動画、ターゲットなどご要望に応じ都度シミュレーションします。

メニュー	ポイント!
	LINE DIGEST SPOT 配信。LINE DS アカウントでタイアップ記事のダイジェスト配信を行います。G35万円
	CHANTO WEB公式Twitterアカウントから配信。キーワード/フォローアカウント/興味関心等でのセグメントが可能です。
	CHANTO WEB公式Instagramアカウントから配信。ユーザーの関心に合わせた露出が可能。
	掲載記事内容をリアルタイムに解析し、その内容にマッチした配信が可能。コンテンツマッチ型の配信が可能なレコメンド広告です。出版社を中心とした500以上の優良メディアに配信可能。そのほかタイアップ記事の評価をポップアップアンケートで取得可能。
	All Aboutと子育てママ/家事/ライフスタイルメディアへ配信可能。
	国内最大級のキュレーションメディアで配信。男女別、関心別でターゲティング可能です。
	世界最大手、国内最大級のネットワークを保持。大手新聞社等、ポータルサイトを中心としたメディアからの記事への誘導が可能です。
	アドベリフィケーションを重視し、質の高いユーザーへ配信。独自の読了率計測ツール「READ」でコンテンツの質を可視化します。
	商材やターゲットに応じ人気メディアに絞った配信が可能。目的に応じたパッケージ選択/セグメント設計/ブランドセーフ機能が利用できます。

※ タイアップのオプションです。

※ 最低出稿金額/代理店マージン、スケジュール、シミュレーションに関しては、各営業までお問い合わせください。

※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる場合がございます。 ※ 掲載原稿は編集部が作成します。

※ ターゲティングのご要望があれば各案件毎にご相談ください。通常は商材に合わせたターゲティングを作成し配信しています。

※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。

タイアップへの誘導を強化するために外部メディアから誘導を図るオプションメニューです。

※ メディアブーストについて、プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承いただきご発注をお願いいたします。

※ 広告配信期間は基本的にタイアップの掲載期間に準じます。ただし、掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、掲載開始がタイアップ公開日より遅れる場合がございます。

## スポンサードポスト実施の場合、 クライアント様の課題/目標に合わせ、レポートをカスタムしてご提出

(レポートイメージ例：要件に合わせてカスタムして作成)



**WEB  
項目例**

- ・エクセルにて  
PV数（合計/日別）、セッション数、  
UU数、クリック数

- ・その他ご依頼によりPPTにて  
平均滞在時間、読了率、ページ別数値、  
流入元、ユーザー属性データ、他関心  
記事データ など



**計測  
ツール**

GoogleAnalytics、  
一部pianoにて計測

**SNS  
項目例**

SNS投稿内容、imp、いいね数、コメ  
ント数 など

**計測  
ツール**

各SNS社の計測ツール  
一部Social insightにて計測

お申し込み手順

① 掲載可否のご確認

これまでに主婦と生活社とお取引実績のない企業様、  
または商材につきましては恐れながら原則掲載可否  
の審査を実施させていただきます。

② 在庫状況のご確認

掲載お申し込みの際には、事前にメールにて在庫や空き状況、シミュ  
レーションをお問い合わせください。

③ お申し込み

弊社指定フォーマットにてメールにてお申し込みください。  
お申込み後のキャンセルはご遠慮ください。

④ お申し込み完了

お申し込み後は受領メールを送付いたしますので、受領メール受信を  
もって正式なお申し込み完了となります。

⑤ クリエイティブ審査

広告クリエイティブ内容によっては弊社判断にて 掲載を見送りさせ  
ていただく場合がございます。内容につきましては事前にご確認い  
ただくことを お勧めいたします。（制作前の場合はラフや企画書な  
どで結構ですので、確認をさせていただきます）

⑥ クリエイティブご入稿

入稿はメールに添付、  
またはダウンロードURLにてご送付ください。  
※ 競合調整は原則いたしません。

ご連絡フォーマット

掲載可否確認フォーマット

- ・ 広告主様会社名 ・ 広告掲載商材
- ・ 企業概要掲載URL ・ リンク先URL

※ 場合によっては、過去の掲載実績等を 確認させていただく場合がございます。

お申し込みフォーマット

- ・ 代理店様会社名
- ・ 広告主様会社名 ・ 広告内容 ・ リンク先URL
- ・ 掲載メニュー
- ・ 掲載期間
- ・ お申し込み料金
- ・ ご請求月

入稿フォーマット

- ・ 代理店様会社名 ・ 広告主様会社名
- ・ 広告内容 ・ リンク先URL
- ・ メニュー ・ 掲載期間
- ・ お申し込み料金 ・ 添付ファイル名

各種お問い合わせ先

株式会社 主婦と生活社 メディアビジネス部

掲載に関する  
お問い合わせ

[kokoku3@mb.shufu.co.jp](mailto:kokoku3@mb.shufu.co.jp)

TEL 03-3563-5131  
FAX 03-3563-0531

+

お申し込み  
アドレス

御社担当営業メールアドレス

## 掲載確認事項

- 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますのでお申し込み前に必ずご確認ください。
- 掲載可否および原稿につきましては、事前に弊社規定に基づき確認させていただきます。尚、掲載可否につきまして 当社の基準と判断により回答いたします。可否判断の結果に対する理由については回答することはできかねます。また内容、ジャンルによっては掲載をお断りさせていただく場合がございます。
- 広告主および広告取扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる 財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを当社に対して保証するものとします。
- 記載の想定インプレッション数、想定PV数、想定クリック数は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありませんので予めご了承ください。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセル、あるいは日程変更をする場合、広告料金(掲載費、製作費)に対して下記の料率で違約金をいただきます。  
 --掲載開始日の 20営業日前まで：広告料金の50%、10営業日前～当日、掲載後：広告料金の100%
- 入稿審査において、当社からの変更の要請が広告主および広告取扱い代理店に受け入れていただけなかった場合、または期日までに変更を行わない場合、当社はお申込に基づく債務を履行する義務を免れるものとし、ただし、当社は当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者である広告主および広告取扱い代理店に対して請求することができるものとします。
- 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとし、  
 --当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に 無断で入稿時と異なるものに変更した場合  
 --広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合  
 --当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合
- 第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した場合、当社が掲載承諾した広告に対して 修正、および掲載中止をさせていただく場合がございます。
- 第三者からの当社に対して広告に関連して損害お被ったという請求がなされた場合は広告主および広告取扱い代理店の責任と負担において 解決するものとし、ただし、当該損害が当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込みに基づく全て または一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとし、
- 掲載終了日時を定めていない記事広告は、掲載開始日より1年間のホスティングを行い、それ以降のホスティングを保証するものではありません。
- 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になりますため、 広告主および広告取扱い代理店での計測数値と相違がある場合がございますが予めご了承ください。
- 広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただく場合がございますが予めご了承ください。
- お申し込みについては、必ずメールにて営業に連絡するようお願いいたします。